

Iberseries & Platino Industria anuncia la programación de Conferencias y Keynotes de su segunda edición

- Iberseries & Platino Industria 2022 presenta una amplia programación de Conferencias y Keynotes en la que participarán figuras claves del sector, con el objetivo de dar visibilidad a los largometrajes y series de ficción de ámbito iberoamericano en un exclusivo espacio que propiciará el encuentro entre negocio y talento creativo, así como el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación para fomentar la coproducción internacional.
- Los bloques temáticos de las Conferencias y Keynotes versarán sobre Animación, Cine y Audiovisual, Claves de Negocio e Innovación, Creatividad y Talento, Deporte y Audiovisual, Educación y Audiovisual, Financiación, Inteligencia Artificial, Market Intelligence, Plataformas, y Turismo y Audiovisual.
- Entre los productores, distribuidores, plataformas, televisiones, estudios, entidades financieras, organismos, creativos y ejecutivos más destacados de la industria confirmados como speakers y panelistas, se suman a los ya anunciados Cédric Dufour y Cristian Liarte (RAKUTEN TV), José Pastor (RTVE), José Antonio Antón (ATRESMEDIA TV), Simon Barry (REALITY DISTORTION FIELD), Ignacio Corrales y Sonia Martínez (BUENDÍA ESTUDIOS), Philippe Levasseur (NEWEN STUDIOS INTERNATIONAL), Emilio Amaré (PLANO A PLANO), Carlos Solana (MEDIAPRO), María Luisa Gutiérrez (BOWFINGER INTERNATIONAL PICTURES), Alberto Sánchez Cabezano (KUBIK FILMS), Alberto Macías (MEDIACREST), Federico Durán (RHAYUELA FILMS), Miguel Asensio (TIKI PICTURES), Leo Edde (URCA FILMES), Mariela Besuievsky (TORNASOL FILMS), Juan Castro de Jong (LATIN QUARTER ENTERTAINMENT), Leonardo Padrón (escritor y guionista de *Pálpito*), Francisco Cordero (BTF MEDIA), María José Delgado (GAUMONT TV), Frances Laussel (DO MORE PRODUCTIONS), Juan Antonio García Peredo (ELIPSIS CAPITAL), María Coronado (TRIODOS BANK), Laura Oliva (FEDERATION SPAIN), Luis Gil Palacios (FECE), Kike Lozano y Gloria Saló (GECA), Verónica Gómez- Jordana (TELEFORMAT-GECA), Rafael Bonnelly (EVVELAND),

ORGANIZADORES:



Secuoya
fundación



Adrián Garelik (FLIXXO), Orlando Pedregosa (FILMIO), Adolfo Rodero (ACCENTURE), Narcís Rebollo (Universal Music para España y Portugal), Iñigo Amezcua (PwC), Alfonso del Río (DELOITTE LEGAL), Vanessa Velázquez (SPRING MEDIA), Susana Umbert (WAWA), Tábata Vilar (CANACINE), Leticia Tonos (EGEDA Dominicana), Franciso Asensi (SPAIN AUDIOVISUAL HUB), Cristina Morales (MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL), Lucía Recalde (Unidad Europa Creativa MEDIA, COMISIÓN EUROPEA), Claudia Triana (PROIMAGENES), María Sol Mayoral (BUENOS AIRES FILM COMMISSION), Luiz Toledo (SPCINE), Ricardo Cantor (CINEMATECA DE BOGOTÁ), Burhan Gün (TESIYAP), Cecilia Diez (AGENCIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE ARGENTINA), Claudia González Roges (ICAIC) y Michel Salazar (SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA CINEMATOGRAFÍA IBEROAMERICANA).

Madrid, 8 de septiembre de 2022. La segunda edición de **Iberseries & Platino Industria**, que se celebrará **del 27 al 30 de septiembre en Matadero Madrid**, presenta una **amplia programación de Conferencias y Keynotes** en la que participarán **figuras claves** del sector. Impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, con el apoyo del **Ayuntamiento de Madrid**, la **Comunidad de Madrid** e **ICEX España Exportación e Inversiones**, esta gran cita del audiovisual iberoamericano se convertirá durante cuatro intensos días en el gran referente internacional de la producción en español y portugués.

Iberseries & Platino Industria reunirá a **creadores, productores, distribuidores, plataformas, televisiones y los ejecutivos más relevantes de la industria**, con el objetivo de dar visibilidad a los largometrajes y series de ficción de ámbito iberoamericano en un exclusivo espacio que propiciará el encuentro entre negocio y talento creativo, así como el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación para fomentar la coproducción internacional.

Los bloques temáticos de las **Conferencias y Keynotes** que se desarrollarán en el área de **Actividades PRO** de **Iberseries & Platino Industria**, englobando más de cuarenta conferencias, versarán sobre **Animación, Cine y Audiovisual, Claves de Negocio e Innovación, Creatividad y Talento, Deporte y Audiovisual, Educación y Audiovisual, Financiación, Inteligencia Artificial, Market Intelligence, Plataformas, y Turismo y Audiovisual.**

Iberseries inaugurará su programa el martes 27 de septiembre con la ponencia **“Iberficción: tendencias de futuro presentado por Teleformat (GECA)”**, donde se abordarán los avances tecnológicos, evolución de los contenidos, emisiones en abierto compartidas con plataformas y

ORGANIZADORES:



Secuoya
fundación



redes sociales, audiencias fragmentadas y canales de nicho. Participarán **Kike Lozano y Gloria Saló**, Director General y Directora de Consultoría de Producción y Contenidos, respectivamente, de **GECA (España)** y **Verónica Gómez- Jordana**, Directora de **TELEFORMAT - GECA (España)**.

A continuación, se **debatirá sobre el estado de los contenidos; ¿creatividad o negocio?**, con **Ana Paula Valdovinos**, Head of Production & Development LATAM & US Hispanic de **BUENDÍA ESTUDIOS**, (México), **Antonio Asensio**, CEO de **ZETA STUDIOS (España)**, **Emilio Amaré**, Director General de **PLANO A PLANO (España)**, **Manuel Martí**, Head of Scripted Development de **FREMANTLE (Argentina)** y **Juancho Cardona**, Director General de **11:11 FILMS & TV (Colombia)**, que nos hablarán de cómo se consiguen desarrollar sinergias, coproducciones, encontrar financiación, fomentar creaciones originales y de cuáles son las prioridades y desafíos que vienen.

El martes 27 de septiembre igualmente tendremos la oportunidad de escuchar en una sesión conjunta de **Iberseries y Platino Industria** a algunas de las grandes entidades financieras internacionales en la **“Presentación de Fondos Financieros: ¿qué, cómo, cuándo y dónde invierten?”**, para conocer de primera mano qué es lo que están buscando a la hora de invertir y financiar un proyecto. Asistirán **Francisco Cordero**, CEO de **BTF MEDIA (México)**, **Jorge Sanz**, Mandate Development Officer de **EUROPEAN INVESTMENT FUND (España)**, **Juan Antonio García Peredo**, Managing Partner de **ELIPSIS CAPITAL (España)**, **María Coronado**, Directora de Cultura de **TRIODOS BANK (España)** e **Ignacio de Medina**, Productor Ejecutivo & Inversor Internacional / Vicepresidente de **BLACK PANTHER FILMS (España/USA)**. Moderará **Rafael Lambea**, Director General de **CREA GSR (España)**.

El miércoles 28 de septiembre se examinarán en **“A la caza del talento: el dorado contemporáneo y su impacto en las narrativas”**, qué estrategias implementan las plataformas, canales y productoras para identificar y apoyar el talento y cómo influye en las narrativas esta búsqueda constante del talento a nivel global. Para ello contaremos con la presencia de **Ana Bond**, VP Senior & Directora General de Producción Internacional LATAM & US Hispanic de **SONY PICTURES (USA)**, **Benjamin Odell**, CEO de **3PAS STUDIOS (USA)**, **Carlos Quintanilla**, Vice President Original Content de **TELEMUNDO STREAMING STUDIOS – NBC UNIVERSAL (México)** y **Fidela Navarro**, CEO de **DOPAMINE (México)**.

El 28 de septiembre también será el turno de los **“Showrunners y creadores”** más atrayentes del momento, como **Ana Rujas**, actriz y creadora de **“Cardo” (España)**, **Daniel Burman**, Head of Content US de **THE MEDIAPRO STUDIO (Argentina)**, **Diego San José**, guionista de **Venga Juan**, de **THE MEDIAPRO STUDIO (España)**, **Leonardo Padrón**, escritor, guionista y creador de **Pálpito**

ORGANIZADORES:



(Venezuela), **Nadia de Santiago**, actriz y creadora de *El tiempo que te doy* (España) y **Pepe Coira**, guionista y creador de *Rapa* (España), que vendrán a contarnos sus más recientes experiencias y próximos proyectos, cuáles son sus fuentes de inspiración y la importancia de contar historias inclusivas y sostenibles.

El jueves 29 de septiembre habrá espacio para conversar sobre “**La importancia de la música en las películas y series en la era del streaming**”, de la mano de **Narcís Rebollo**, Presidente de Universal Music para España y Portugal y de **José Ramón del Río**, Director Creativo Premium Content de UNIVERSAL MUSIC SPAIN. Se observará el papel fundamental que juegan las canciones como parte protagonista de las narrativas de los proyectos que triunfan hoy y en la fidelización de las series y películas.

Epigmenio Ibarra, General Manager de ARGOS MEDIA GROUP (México), **Juan Manuel Dartizio**, Head of Development de FABULA (México), **Pablo Cruz**, Co-founder & President of Production Americas de EL ESTUDIO (México) y **Toño Alonso**, VP Operaciones de ELEFANTEC GLOBAL (México) expondrán ese mismo día en “**Talento en la frontera**”, cómo cada vez es más habitual que las empresas operen con filiales y oficinas en USA, México y España, entre otros países, como creadores y financiadores de contenido, con un objetivo común: Global Spanish Content.

El viernes 30 de septiembre se analizarán en “**Un mundo donde los contenidos locales son globales**” los desafíos para la producción de contenido cuando hay socios internacionales y cuáles son las ventajas de este intercambio de recursos y conocimientos para la creatividad, con **Alberto Sánchez Cabezudo**, Co-Founder de KUBIK FILMS (España), **Laura Oliva**, Head of Content de FEDERATION SPAIN (España), **Mercedes Gamero**, CEO de BETA FICTION SPAIN (España), **Philippe Levasseur**, Head of NEWEN STUDIOS INTERNATIONAL (Francia) y **Sara Fernández-Velasco**, CEO de GRUPO IZEN (España).

Entre las diferentes **Keynotes y clases magistrales** de Iberseries & Platino Industria programadas con líderes del sector cinematográfico y audiovisual se encuentran las que ofrecerán **Ignacio Corrales** y **Sonia Martínez**, CEO y Directora Editorial de Series, respectivamente, de BUENDÍA ESTUDIOS (España); **Cédric Dufour**, CEO & President, y **Cristian Liarte**, Head of Originals, de la plataforma VOD RAKUTEN TV; **José Pastor**, Director de Cine y Ficción de RTVE (España) y **José Alberto Fernández**, Director de RTVE PLAY (España); **Simon Barry**, Partner & Executive Producer de REALITY DISTORTION FIELD (Canadá); y la impartida por **Leonardo Zimbrón**, Head of Local Movie Originals, Spanish Speaking LATAM de AMAZON STUDIOS (México).

ORGANIZADORES:



Se estudiará el **Market Intelligence** o cómo transformar datos en conocimiento útil a través de una de sus últimas tendencias, el **Metaverso** como oportunidad de crecimiento para los contenidos audiovisuales, al ofrecer experiencias digitales interactivas y de inmersión avanzada. Descubriremos cómo este **entorno de realidad virtual** puede funcionar y desarrollarse en el mundo del entretenimiento y la ficción con **expertos en la materia** como **Francisco Asensi**, Senior Advisor de **SPAIN AUDIOVISUAL HUB**, (España), **Lucas Figueroa**, CEO de **MR. MONKEY** (España), **Manuel López Martín de Blas**, Vice Decano Business Tech de **IE University** (España) y **Rafael Bonnelly**, CEO de **EVVELAND** (España).

Del mismo modo, a través del **"Market Intelligence. Mapa de la industria: fusiones y adquisiciones, ¿hacia dónde va la industria?"**, se accederá en exclusiva hacia dónde va la industria con analistas que explorarán la consolidación del mercado, los nuevos retos que se presentan y cómo se relaciona con la realidad de producción, junto a **Adolfo Roderó**, Managing Director Communications Media and Platforms Iberia de la consultoría estratégica y servicios tecnológicos de **ACCENTURE** (España), **Iñigo Amezcua**, Senior Manager Marketing, Entertainment & Media de **PwC** (España) y **Alfonso del Río**, Socio Leader Tax Media de la firma **DELOITTE LEGAL** (España).

Los **nuevos modelos de producción** tendrán cabida a través del **blockchain**, tecnología aún en fase de exploración, pero que ya se ha convertido en una fuerza disruptiva en todas las industrias, incluyendo la del entretenimiento. Panel que nos desvelará cómo las criptomonedas están permitiendo nuevos modelos de financiación, producción y distribución de contenidos, con **Adrian Garelik**, CEO de **FLIXXO** (Argentina), **Carlos Solana**, Director Web3 & Metaverso de **MEDIAPRO** (España) y **Orlando Pedregosa**, VP Director de **FILMIO** (España).

Platino Industria abrirá su **Programa de Conferencias y Keynotes** con el panel **"Mujeres en el deporte y el audiovisual: Una ventana de oportunidad"**, en la que participarán **Federico Durán Amorocho**, VP International Productions de **RHAYUELA FILMS** (Colombia), **Marcelo Tamburri**, Head of Scripted Content Development de **HBO MAX Latin America** (México) y **Vanessa Velázquez**, Commercial Manager Latin America de **SPRING MEDIA** (México), en una sesión el martes 27 de septiembre, moderada por **Javier Callejo**, Jefe de Deportes de **TeleMadrid** (España).

El martes 27 también se llevará a cabo la ponencia **"Audioseries: Volvamos a escuchar historias"**. Este formato ha llegado con fuerza para comunicar contenidos de ficción, ya que permite testear, encontrar y consumir contenidos a un coste de producción mucho menor que un proyecto audiovisual y puede llegar a ser una efectiva herramienta de venta. Nos lo contará **Julio Rojas**, creador de la audioserie **"Caso 63"** (Chile).

ORGANIZADORES:



Secuoya fundación



Ese mismo día, **Alina Hleap**, Directora de **FUNDACIÓN ENIC PRODUCCIONES**, **Ana Piñeres**, Presidenta de **EGEDA COLOMBIA**, **Claudia Triana**, Directora de **PROIMÁGENES** y **Diego García-Moreno**, Miembro fundador de **ALADOS CORPORACIÓN COLOMBIANA DE DOCUMENTALISTAS**, expondrán el “Impacto y beneficios de políticas públicas en el audiovisual en Colombia”.

El miércoles 28 de septiembre llegará la conferencia “**Las historias que nos cuentan: El impacto de las series que tratan nuestra historia reciente**”, que cuenta con la presencia de **Alberto Macías**, guionista y Director de ficción de **MEDIACREST (España)**, **Mónica Contreras Saiz** y **Hannan Müssemann**, Director e Investigadora, respectivamente, del **Proyecto GUMELAB** de la **UNIVERSIDAD LIBRE DE BERLÍN (Alemania)**, quienes compartirán en exclusiva los resultados de la investigación que están realizando sobre el impacto en las audiencias de series iberoamericanas que tratan nuestro pasado reciente y el efecto del proceso de producción en las historias que nos cuentan. Moderará **María Elena Wood**, Directora Ejecutiva de **MARÍA WOOD PRODUCCIONES (Chile)**.

El miércoles 28 de septiembre asimismo tendrá lugar el panel “**Nuevas visiones de trabajo: Mujeres creadoras y tomadoras de decisiones en el audiovisual**”, donde mujeres profesionales en el cine, el audiovisual y la animación hablarán de los nuevos modelos, cambios y perspectivas de trabajo actuales. Intervendrán **Cristina Urgel**, Cofundadora de **NOT ALONE PRODUCCIONES (España)**, **Myriam Ballesteros**, Presidenta de **MUJERES EN LA INDUSTRIA DE LA ANIMACIÓN-MIA (España)**, **Susana Umbert**, Miembro de la Junta Directiva de **WORLDWIDE AUDIOVISUAL WOMEN'S ASSOCIATION-WAWA (Perú)** y **Táбата Vilar**, Directora General de **CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA – CANACINE (México)**. **Adriana Castillo**, Coordinadora General de **PLATINO INDUSTRIA** será la moderadora.

En la ponencia “**Cómo desarrollar un proyecto para venderlo a un estudio estadounidense**”, moderado por **Leticia Tonos**, Presidenta de **EGEDA Dominicana**, participarán **Frances Laussel**, Fundadora de **DO MORE PRODUCCIONES (Puerto Rico)** y **María José Delgado**, Directora Producción Latam y España de **GAUMONT TV (Puerto Rico)**.

La animación también será parte de **Platino Industria** en “**¿Qué es lo que le interesa a la industria internacional de la industria de animación iberoamericana?**”, con profesionales de la talla de **María Bonaria Fois**, CEO de **MONDO TV STUDIOS (España)**, que estará acompañada del cineasta **César Zelada**, Fundador de **TUNCHE FILMS (Perú)** y de **Fernando de Fuentes**, Director y fundador de **ÁNIMA ESTUDIOS (México)**.

ORGANIZADORES:



El jueves 29 de septiembre, en una sesión conjunta de **Iberseries y Platino Industria** moderada por **Mabel Klimt**, Socia Directora en **ELZABURU (España)**, se darán a conocer las “**Políticas públicas de apoyo al audiovisual: Spain Audiovisual Hub**”, con **Cristina Morales**, Subdirectora General de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual de **MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (España)** y **Lucía Recalde Langarica**, Jefa de la Unidad Europa Creativa MEDIA, en la Dirección General de **CONNECT Communications Networks, Content and Technology** de la **COMISIÓN EUROPEA**.

¿Qué ofrece un país a los rodajes de series y películas?, ¿qué diferencias y ventajas se pueden encontrar en las distintas locaciones de un escenario?, serán algunas de las preguntas que se respondan el 29 de septiembre en la conferencia “**Latitudes y geografías que han impactado al audiovisual**”, a cargo de **María Sol Mayoral**, Directora de **BUENOS AIRES FILM COMMISSION (Argentina)**; **Luiz Toledo**, Director de Inversiones y Asociaciones Estratégicas de **SPCINE (Brasil)** y **Ricardo Cantor**, Gerente Artes Audiovisuales, **CINEMATECA DE BOGOTÁ - COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ (Colombia)**, así como representantes de la **SPAIN FILM COMMISSION (España)** y de la **MADRID FILM OFFICE, ESPAÑA (España)**.

El mismo jueves **Cecilia Diez**, Directora Ejecutiva de la **AGENCIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL (Argentina)**; **Claudia González Roges**, Asesora Jurídica en el **INSTITUTO CUBANO DE ARTE EN INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA (Cuba)**, y **Michel Salazar Tarazon**, Coordinador jurídico y de proyectos de la **SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA CINEMATOGRAFÍA IBEROAMERICANA (Perú)** comentarán la situación de Iberoamérica en cuanto al desarrollo de las políticas públicas de fomento de cine y audiovisual, en el panel “**Tendencias en el audiovisual iberoamericano**”, presentado por la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica – **CAACI**.

El “**Caso de éxito de distribución y exhibición de la película *Padre no hay más que uno. Parte 3***” será un panel protagonizado por **María Luisa Gutiérrez**, Productora y codirectora de **BOWFINGER INTERNATIONAL PICTURES (España)**; **José Antonio Antón Fernández**, Deputy Director of Content de **ATRESMEDIA TV (España)**; **Luis Gil Palacios**, Director General de la **FEDERACIÓN DE CINES DE ESPAÑA – FECE (España)** y estará moderado por **Mercedes Gamero**, CEO de **BETA FICTION SPAIN (España)**. Éste también se desarrollará el jueves 29 de septiembre.

ORGANIZADORES:



“Producir en dos continentes: Cuatro formas de crear contenidos audiovisuales” reunirá el viernes 30 de septiembre a **Burhan Gün**, Secretary General, ASSOCIATION OF FILM AND TELEVISION (Turquía), **Miguel Asensio Llamas**, Productor en TIKI PICTURES (España); **Leo Edde**, Productor en URCA FILMES (Brasil); **Mariela Besuievsky**, Productora y socia de TORNASOL (Uruguay) y a **Juan Castro de Jong**, Director, LATIN QUARTER ENTERTAINMENT (Reino Unido, Países Bajos, Alemania).

Asimismo, el martes 27 y el miércoles 28 de septiembre sucederán los **Encuentros Internacionales de Productores**. Están dedicados a **Colombia**, a la región de **Canarias, España** y a **Argentina**. En ellos, productores colombianos, canarios y argentinos, cada uno en su encuentro, se presentarán frente a productores Latam y de España para incentivar las relaciones y coproducciones con sus pares de otros países.

El miércoles 28 de septiembre se realizará el **Encuentro Platino Educa**, un espacio para conversar la importancia de la **alfabetización audiovisual** y el pensamiento crítico; **el cine como herramienta educativa** y su importancia para el aprendizaje y la formación emocional de los alumnos. El programa consiste en dos conferencias y una exhibición de la película **Los lobos** del Dir. Samuel Kishi. Participarán especialistas de psicopedagogía, investigadores y docentes de la **ECAM** y Colegios.

Accreditaciones profesionales abiertas

La **acreditación profesional** permitirá disfrutar de la programación de **Conferencias y Keynotes** de **Iberseries & Platino Industria 2022**. Además, dará acceso, en su modalidad presencial o virtual, al **área de negocio online**, espacio privado de matchmaking que permitirá generar una agenda personalizada de reuniones y contactos, así como acceder a las principales **conferencias y contenidos** en streaming hasta el 7 de octubre.

Toda la información de la **Programación de Conferencias y Keynotes** de la **segunda edición** de **Iberseries & Platino Industria** está disponible en www.iberseriesplatinoindustria.com

Acceso Acreditaciones: <https://iberseriesplatinoindustria.com/acreditaciones/>

Acceso Sección Prensa: <https://iberseriesplatinoindustria.com/prensa/>

ORGANIZADORES:

