

Iberseries & Platino Industria se consolida como el mayor evento internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués

- Más de 2.000 profesionales, procedentes de 35 países, han asistido a la segunda edición de la mayor cita industrial del audiovisual iberoamericano, celebrada del **27 al 30 de septiembre** en **Matadero Madrid**, con el objetivo de aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués, potenciar el talento de los creadores, el fomento de la coproducción internacional y la comercialización de contenidos para afianzar proyectos y nuevas sinergias.
- Iberseries & Platino Industria se ha convertido en el referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa. Un punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores y otros agentes del sector, además de entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual, reunidos en este espacio que ha propiciado la conexión entre negocio y creatividad, así como el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación.
- 300 actividades programadas, con más de 60 paneles y cerca de 200 ponentes. 130 periodistas internacionales acreditados. 164 nuevos proyectos presentados, 36 screenings, 50 compradores, 37 stands de expositores, más de 3.000 reuniones agendadas y alrededor de 3.500 visionados en la plataforma online. Cifras que avalan el **gran éxito de convocatoria** y el interés suscitado por parte de la industria en una cita única que ha venido para quedarse.

Madrid, 6 de octubre. La segunda edición de **Iberseries & Platino Industria** finalizó el pasado viernes **30 de septiembre** consolidándose como el mayor evento internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués, impulsado y organizado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, con el apoyo de **FIPCA**, **Ayuntamiento de Madrid**, **Comunidad de Madrid**, **ICEX España Exportación e Inversiones** y **Ministerio de Cultura y Deporte**; y el patrocinio de **Madrid Film Office**, **Film Madrid** y **Spain Film Commission**.

Matadero Madrid congregó durante cuatro intensos días a más de **2.000 profesionales** del sector procedentes de **35 países** (Alemania, Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Estados Unidos, España, Ecuador, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Irlanda, Italia,



Japón, Luxemburgo, México, Mónaco, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suecia, Suiza, Turquía, Uruguay y Venezuela).

Iberseries & Platino Industria se ha convertido en el **referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa**, y en punto de encuentro de una nutrida representación de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores, creativos y otros agentes del sector, así como entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual, reunidos en este espacio que ha propiciado la conexión de comercio y talento creativo, el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación, como resultado de la unión estratégica entre culturas y modelos de negocio a ambas orillas del Atlántico.

Especial mención a la participación de países como Argentina y Colombia, así como de Islas Canarias; a través de sus amplias delegaciones de productores y organismos para promover sus regiones para localizaciones, incentivos fiscales, fomentar las coproducciones e impulsar a su talento.

En Iberseries & Platino Industria ha participado igualmente una destacada delegación de compradores y profesionales del audiovisual japonés, que ha sido posible gracias a la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones en la organización de esta segunda edición.

Un evento sin precedentes que aglutina la experiencia y la larga trayectoria de empresas clave de la industria

Iberseries & Platino Industria ha ofrecido un **amplia y exclusiva programación de actividades** dirigidas a profesionales de la **industria cinematográfica y audiovisual**, como han sido la celebración de Iberscreenings y Screenings Platino Cine, Conferencias y Keynotes, Foro de Coproducción Platino Industria – SSIFF, Foro de Coproducción y Financiación de Series, Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras, Pitch de las Comisiones de Filmaciones a los productores, área de Mercado & Networking, Laboratorio de Contenidos con el Taller de Showrunners, Exhibición de Cine y Educación a través de los Encuentros Platino Educa y acceso al Entorno Virtual, zona de negocio online para todos los acreditados.

Un lugar para aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués, potenciar el **talento de los creadores, el fomento de la coproducción y la comercialización de contenidos** para afianzar proyectos y nuevas sinergias.

Se ha debatido sobre **animación, cine y audiovisual, claves de negocio e innovación, creatividad y talento, deporte y audiovisual, educación y audiovisual, financiación, inteligencia artificial, market intelligence, plataformas, propiedad intelectual, turismo y audiovisual, y videojuegos**.



Ha sido programadas más de **300 actividades** con el objetivo de favorecer este **encuentro de los profesionales** que componen el audiovisual iberoamericano, **contribuir al impulso de la creación audiovisual, establecer nexos de inversión y negocio** de proyectos en español y portugués y facilitar la exportación de productos audiovisuales para la promoción del sector.

Además de **motivar el aprendizaje de nuevos profesionales** con acciones vinculadas con la formación, las **nuevas tecnologías y la sostenibilidad**, promover la coproducción internacional como elemento impulsor de los contenidos del futuro, **estimular la cooperación entre el Audiovisual, Turismo y Educación**, desarrollando nuevas iniciativas emprendedoras en dichos sectores, y, por último, **potenciar la exhibición y el talento iberoamericano**. En definitiva, **reunir a expertos en un evento sin precedentes** y que aglutina la experiencia y la larga trayectoria de destacadas empresas de la industria.

Más cifras de la segunda edición de Iberseries & Platino Industria

Se han realizado **más de 60 paneles** (conferencias, keynotes, presentaciones, premieres, showcases, mesas y encuentros), con la presencia de **cerca de 200 ponentes**, entre directivos, ejecutivos, figuras relevantes de la industria y especialistas en el sector y de **130 periodistas internacionales** acreditados.

36 screenings (visionados de primeros capítulos, primeras imágenes de contenidos seriados y largometrajes en work in progress) se han llevado a cabo ante más de **50 compradores** procedentes **de 14 países** (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, México, Puerto Rico y República Dominicana).

Han sido presentados **164 nuevos proyectos** entre las diferentes sesiones de **Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras**, en los **Foros de Coproducción** y en el **Taller de Showrunners**.

37 stands de expositores han participado en la zona de mercado y networking Central de Diseño, que ha tenido una **rotación** por jornada de aproximadamente **600 profesionales**. Asimismo, el nuevo espacio **Plaza Matadero** acogió un promedio de **500 personas diarias**, y se han celebrado en su totalidad más de 3.000 **reuniones**, agendadas en el espacio virtual privado y matchmaking del evento.

Hasta el momento, en la **plataforma online** se han efectuado alrededor de **3.500 visionados** (en el cómputo global) de los diferentes actos, presentaciones y paneles y sesiones emitidos vía streaming y que siguen disponibles para todos los acreditados hasta el 7 de octubre.

ORGANIZADORES:



Todas estas cifras avalan el gran éxito de convocatoria y el interés suscitado por parte de la industria cinematográfica y audiovisual iberoamericana, con la recuperación del encuentro presencial tras dos años de pandemia, en una cita única que ha venido para quedarse, como así han manifestado **Juan Alía** y **Samuel Castro**, codirectores de Iberseries & Platino Industria, y **Adriana Castillo**, coordinadora general de Platino Industria.

En palabras de **Juan Alía**, “que ya en una segunda edición se haya evidenciado que Iberseries & Platino Industria se haya convertido en el referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa, significa que estamos trabajando en el buen camino. Hemos creado un espacio imprescindible para el sector audiovisual, en el que han participado grandes y pequeñas productoras, las principales plataformas y más de 2.000 profesionales de 35 países y en el que se han generado e impulsado nuevos proyectos y nuevos negocios. Un lugar en el que creación e industria se dan la mano. Estamos muy satisfechos de haber logrado conjuntar a los profesionales de toda la industria: plataformas, productoras, distribuidores, compradores y creativos; y vamos a seguir por ese camino”.

Adriana Castillo ha afirmado que “Iberseries & Platino Industria es un espacio único para profesionales del audiovisual iberoamericano que permite crear nuevas sinergias de negocio y potenciar el desarrollo y venta de contenido hispano y portugués para el mundo”.

Para **Samuel Castro** “Iberseries & Platino Industria ha cumplido en 2022 las expectativas generadas a la finalización de la edición 2021, erigiéndose como un espacio de encuentro común y protagónico en el panorama de la industria audiovisual en español. El sector audiovisual en lengua hispana vive un momento brillante que trasciende fronteras y cuyos contenidos son cada vez más globales. Foros de encuentro, discusión y negocio como Iberseries & Platino Industria, pretenden ser entornos identitarios al servicio de creadores, productores y productoras, plataformas, canales lineales e instituciones públicas que, en su conjunto, ayudan a un estructurado y sostenible crecimiento de nuestro sector. Esperamos que esta edición haya sido del agrado y utilidad de todos los participantes y esperamos contar nuevamente con la confianza de todos aquellos que nos han apoyado, en una nueva y mejorada edición en 2023, cuyas fechas daremos a conocer próximamente”, ha concluido.

Más información en: <https://iberseriesplatinointustria.com/>

[Acceso Prensa y Material Gráfico](#)

[Acceso a imágenes de Iberseries & Platino Industria 2022](#)

[Vídeo Resumen Iberseries & Platino Industria 2022](#)

