

La tercera edición de Iberseries & Platino Industria se celebrará del 3 al 6 de octubre de 2023 de nuevo en Madrid

- EGEDA y Fundación Secuoya, en colaboración con FIPCA, organizarán por tercer año consecutivo la mayor cita industrial del audiovisual iberoamericano en la ciudad de Madrid, con el apoyo de Ayuntamiento y Comunidad de Madrid. Un punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores y otros agentes del sector, además de entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual.
- Iberseries & Platino Industria se ha convertido en el referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa. Un espacio que ha propiciado la conexión entre negocio y creatividad, así como el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación. En su segunda edición congregó a más de 2.000 profesionales de 35 países, con una programación de 300 actividades, 130 periodistas acreditados, 164 proyectos presentados, 36 screenings, 50 compradores y 37 stands de expositores.
- Iberseries & Platino Industria ha anunciado las fechas de celebración de su siguiente edición en el marco de Ventana Sur, en un acto que ha contado con la participación de Samuel Castro, codirector de Iberseries & Platino Industria, y Adriana Castillo, coordinadora general de Platino Industria, acompañados de Ignacio Rey, presidente de FIPCA, y Raúl Torquemada, director de Madrid Film Office.

Buenos Aires, 2 de diciembre de 2022. Ventana Sur ha sido el marco escogido para anunciar este jueves las fechas de celebración de la tercera edición de Iberseries & Platino Industria, que se realizará del 3 al 6 de octubre de 2023 en la ciudad de Madrid.

EGEDA y Fundación Secuoya, en colaboración con FIPCA, renuevan alianza para que ambos eventos (Iberseries y Platino Industria), manteniendo su identidad propia, vuelvan a confluir con una agenda única en la mayor cita industrial del audiovisual iberoamericano, contando nuevamente con el apoyo de Ayuntamiento de Madrid y Comunidad de Madrid, entre otras entidades, como ICEX España Exportación e Inversiones. Iberseries & Platino Industria volverá a convertirse en punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, creativos, productores, distribuidores,



compradores y otros agentes del sector, además de organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual.

En el **acto de presentación en Ventana Sur**, principal mercado de contenidos audiovisuales de América Latina, han participado **Samuel Castro, codirector de Iberseries & Platino Industria**, y **Adriana Castillo, coordinadora general de Platino Industria**, acompañados de **Ignacio Rey**, recientemente nombrado **presidente de FIPCA**, y **Raúl Torquemada**, director de Madrid Film Office, oficina de promoción de los rodajes y el audiovisual del Ayuntamiento de Madrid.

Samuel Castro manifestó que “Iberseries & Platino Industria será un año más referente internacional de la producción iberoamericana, reunidos en un espacio de encuentro común para propiciar la conexión de comercio y promoción del talento creativo, el intercambio de ideas, proyectos, así como oportunidades de financiación y coproducción. Para ello, se está trabajando en las novedades de la tercera edición, entre ellas, ampliar la sección de Screenings, invitando a un mayor número de compradores internacionales para dar esa segunda oportunidad de ventana de distribución de contenidos en lengua hispana y portuguesa y facilitar su exportación”.

Por su parte, **Adriana Castillo** aseguró que “Iberseries & Platino Industria es un espacio único para profesionales del audiovisual iberoamericano, que permite crear sinergias de negocio y potenciar el desarrollo y venta de contenido hispano y portugués para el mundo. Durante cuatro días se llevarán a cabo actividades de mercado y networking relacionadas con la industria del cine, el audiovisual, el turismo y la educación, con el objetivo de generar mayor expectativa a nivel global. La producción audiovisual iberoamericana vive un magnífico momento que trasciende fronteras, con historias locales que se convierten en universales y un público que demanda ese contenido. En este contexto, las instituciones son piezas claves para que los productores puedan seguir construyendo historias”.

Para **Ignacio Rey**, “este encuentro de la mano de EGEDA y Fundación Secuoya ha generado el mercado en la actualidad más potente en Iberoamérica, constituyéndose ya como una gran referencia en Europa”. “Desde FIPCA estamos muy complacidos de apoyar Iberseries & Platino Industria, con una colaboración especial de la mano de los Premios Platino, que en 2023 cumplen diez años”, matizó.

Raúl Torquemada subrayó que “Madrid acogerá de nuevo esta importante cita del sector audiovisual, afianzando la ciudad como unos de los principales centros de producción en Europa y nexo de unión de los diferentes agentes que conforman el tejido industrial iberoamericano”.



Cifras de Iberseries & Platino Industria 2022

La segunda edición de Iberseries & Platino Industria congregó a más de 2.000 profesionales, procedentes de 35 países (Alemania, Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Estados Unidos, España, Ecuador, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Mónaco, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suecia, Suiza, Turquía, Uruguay y Venezuela).

Un evento que ofreció un amplia y exclusiva programación con alrededor de 300 actividades dirigidas a profesionales de la industria cinematográfica y audiovisual para aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués, con la celebración de Iberscreenings y Screenings Platino Cine, Conferencias y Keynotes, Foro de Coproducción Platino Industria – SSIFF, Foro de Coproducción y Financiación de Series en colaboración con Ventana Sur, Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras, Pitch de las Comisiones de Filmaciones a los productores, área de Mercado & Networking, Laboratorio de Contenidos con el Taller de Showrunners, Exhibición de Cine y Educación a través de los Encuentros Platino Educa y acceso al Entorno Virtual, zona de negocio online.

Más de 60 paneles (conferencias, keynotes, presentaciones, premieres, showcases, mesas y encuentros) realizados, con la presencia de cerca de 200 ponentes, entre directivos, ejecutivos, figuras relevantes de la industria y especialistas en el sector y de 130 periodistas internacionales acreditados. Se debatieron temas de actualidad en torno a la animación, cine y audiovisual, claves de negocio e innovación, creatividad y talento, deporte y audiovisual, educación y audiovisual, financiación, inteligencia artificial, market intelligence, plataformas, propiedad intelectual, turismo y audiovisual, y videojuegos.

Tuvieron lugar 36 screenings, con visionados de primeros capítulos, primeras imágenes de contenidos seriados y largometrajes en work in progress, ante más de 50 compradores de 14 países, como Atresmedia, Beta Film, Canal Brasil, Caracol TV, Cinema Republic, Ecuavisa, Feel Content, Film Factory Entertainment, Flow (Telecom Arg), France Television, Globo, Hulu Japon, Latam Pictures, Latido Films, Mediaset Italia, Nippon Television Network Corporation, Paramount, Rai Cinema, Telemadrid, Televisión América Latina, The Walt Disney Company Latin America, Warner Media Discovery Latam y ZDF Studios.

Disney+, Movistar Plus+, Star Original Productions, The Walt Disney Company Latin America, Amazon Studios y Prime Video Latam, HBO Max EMEA, HBO Max Latam, Paramount+, A3Player Premium, Rivii,



Rakuten, Mondo TV, 3C Films, Banijay Rights, EO Media Distribution, Fremantle, Kapow, Mega Global Entertainment (MGE), Portocabo, RTVE y Televisa/Univisión, son asimismo algunos de los *players* más destacados de la segunda edición.

164 nuevos proyectos se presentaron en las sesiones de Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras, en los Foros de Coproducción y en el Taller de Showrunners.

Las empresas que evaluaron los proyectos seleccionados en los Pitch fueron Ánima, Dandelooo, Delart Distribution, Dopamine, HBO Max Latin America, Punta Fina Factoría de Contenidos, Secuoya Studios, Sony Pictures Television, Sony Pictures International Productions, TELEMUNDO STREAMING STUDIOS, a Division of NBCUniversal y Under The Milky Way.

37 stands de expositores participaron en la zona de mercado, con más de **3.000 reuniones** agendadas en el espacio virtual privado y matchmaking habilitado. Entre las empresas expositoras, Cancillería Argentina, Bizkaia, Canary Islands Films, Castilla-La Mancha Film Commission, CREA SGR, ECAM, EGEDA, EGEDA / Platino, EGEDA Dominicana, EGEDA Latinoamérica, Film Madrid, Ibermedia, ICEX España Exportación e Inversiones, La Roulotte, Madrid Content City, Madrid Film Office, Región de Murcia, Oficina MEDIA España, ProColombia, Región de Valencia, RTVE, Secuoya Studios, Spain Film Commission y Televisa.

Datos que respaldan el gran éxito de convocatoria y el interés suscitado por parte de la industria en una cita excepcional que quiere seguir consolidándose en su tercera edición como puente y unión estratégica entre culturas y modelos de negocio a ambas orillas del Atlántico.

Iberseries es un evento internacional audiovisual focalizado en contenidos seriales en español, siendo un espacio promocional para que los profesionales puedan dar a conocer sus proyectos y establecer vínculos culturales y económicos que mejoren el futuro de la industria española y latinoamericana.

Platino Industria es el mercado del audiovisual iberoamericano, el turismo y la educación, estrechamente conectado con los Premios Platino, que tiene por objeto propiciar un espacio de oportunidad para la inversión en proyectos audiovisuales en español y portugués, de intercambio y creación de oportunidades para la coproducción, captación de rodajes y exportación de productos audiovisuales.

Más información: www.iberseriesplatinointustria.com

