

Más de 700 profesionales de 30 países ya han confirmado su presencia en la tercera edición de Iberseries & Platino Industria

- La tercera edición del mayor encuentro del audiovisual iberoamericano presentará una nutrida programación de **Conferencias y Keynotes** con destacadas figuras de la industria, en las que se abordará la actualidad del sector, en torno a **Claves de negocio e innovación, Creatividad y talento, Deporte y audiovisual, Financiación y negocio, Inteligencia artificial, Market Intelligence y Sostenibilidad**.
- Entre los nombres y compañías que participarán en los paneles se encuentran Álvaro Manzano (**ACCENTURE**), ATRESMEDIA, Pilar Blasco (**BANIJAY IBERIA**), Laura Abril (**BUENDÍA ESTUDIOS**), Georgina Borbolla (**BOLD FINANCE, EXITUS CAPITAL**), Fidela Navarro (**DOPAMINE**), Jaume Ripoll (**FILMIN**), Ignacio Rey (**FIPCA**), Alexandra Falla (**PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO**), Axel Kuschevatzky (**Argentina, 1985**), Gloria Saló (**GECA**), Antonio Augusto Valente (**GLOBO**), Sara Fernández-Velasco (**GRUPO IZEN**), Diego Rodríguez (**LA CHARITO FILMS**), Álvaro Longoria (**MORENA FILMS**), MOVISTAR PLUS+, David Martínez (**SECUOYA STUDIOS**), Ana Bond (**SONY PICTURES TELEVISION**), Vanessa Velázquez (**SPRING MEDIA**), Ran Tellem (**THE MEDIAPRO STUDIO**), Miguel Valladares (**TONDERO**), Mariano Cesar y Sergio Nakasone (**WARNER BROS. DISCOVERY**) y Erik Barmack (**WILD SHEEP CONTENT LLC**).
- También asistirán a Iberseries & Platino Industria Alonso Aguilar (**AMAZON STUDIOS**), Laura Wills (**AMAZON/PRIME VIDEO**), Fernando De Fuentes (**ÁNIMA ESTUDIOS**), Karina Dolgiej (**BBC STUDIOS**), Camino De Valcárcel y María García Castrillón (**DOPAMINE**), Antonio Alonso (**ELEFANTEC GLOBAL**), Maximiliano Sanguine (**GATO GRANDE / MGM**), Santiago Marcos y María José Delgado (**GAUMONT TV**), José Velasco y Luis Arranz (**GRUPO IZEN**), Claudia Fernández (**HBOMax**), Cecilia Diez (**INCAA**), María Elena Wood (**MARÍA WOOD PRODUCCIONES**), Fernando Bovaira (**MOD PRODUCCIONES**), María Bonaria (**MONDO TV STUDIOS**), Juan Luis Bravo (**MR FACTORY**), Reyes Valenciano (**NBC UNIVERSAL TELEMUNDO**), María Eugenia Muci (**ONCELOOP MEDIA**), Iván Stoessel (**PARAMOUNT**), Marcelo Tamburri, Raymundo Díaz-González (**SONY PICTURES INTERNATIONAL PRODUCTIONS**), Roy Ashton y Shan Ray (**THE GERSH AGENCY**), Leonardo Aranguibel (**THE WALT DISNEY COMPANY**) y Carolina Cordero (**WAWA**).

Madrid, 22 de junio de 2023.- Iberseries & Platino Industria se celebrará del **3 al 6 de octubre** en **Matadero Madrid**. Está impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y el apoyo de **Ayuntamiento de Madrid** y **Comunidad de Madrid**. Un evento único en el que se darán cita plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores y compradores y los agentes más relevantes del sector audiovisual en español y portugués, en un exclusivo espacio para fomentar el encuentro entre negocio y talento creativo, así como el intercambio de ideas, proyectos y



oportunidades de financiación, al que asimismo acudirán entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías.

A más de tres meses de que se lleve a cabo la **tercera edición**, **Iberseries & Platino Industria** congrega ya a **700 profesionales** del **sector cinematográfico y audiovisual** procedentes de **30 países**: Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Guatemala, Italia, México, Mónaco, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía, Uruguay y Venezuela.

Numerosos **ejecutivos y compañías** han confirmado su presencia en la **mayor cita del audiovisual iberoamericano**, con nombres como Alonso Aguilar (**AMAZON STUDIOS**), Laura Wills (**AMAZON/PRIME VIDEO**), Fernando De Fuentes (**ÁNIMA ESTUDIOS**), Karina Dolgiej (**BBC STUDIOS**), Camino De Valcárcel y María García Castrillón (**DOPAMINE**), Antonio Alonso (**ELEFANTEC GLOBAL**), Maximiliano Sanguine (**GATO GRANDE / MGM**), Santiago Marcos y María José Delgado (**GAUMONT TV**), José Velasco y Luis Arranz (**GRUPO IZEN**), Claudia Fernández (**HBOMax**), Cecilia Diez (**INCAA**), María Elena Wood (**MARÍA WOOD PRODUCCIONES**), Fernando Bovaira (**MOD PRODUCCIONES**), María Bonaria (**MONDO TV STUDIOS**), Juan Luis Bravo (**MR FACTORY**), Reyes Valenciano (**NBC UNIVERSAL TELEMUNDO**), María Eugenia Muci (**ONCELOOPS MEDIA**), Iván Stoessel (**PARAMOUNT**), Marcelo Tamburri, Raymundo Díaz-González (**SONY PICTURES INTERNATIONAL PRODUCTIONS**), Roy

Ashton y Shan Ray (**THE GERSH AGENCY**), Leonardo Aranguibel (**THE WALT DISNEY COMPANY**) y Carolina Cordero (**WAWA**).

Iberseries & Platino Industria 2023 se desarrollará en torno a **cuatro ejes programáticos**: Conferencias y **Keynotes**, Screenings, Mercado Audiovisual Iberoamericano (**MAI**) y Actividades PRO, que albergarán el **Foro de Coproducción y Financiación**, Sesiones de Pitch de Plataformas y Productoras, Talleres de Formación y Encuentros relacionados con el **cine como herramienta educativa** para la enseñanza y la alfabetización audiovisual.

AVANCE DE PROGRAMACIÓN DE CONFERENCIAS Y KEYNOTES

Un año más, **Iberseries & Platino Industria** ofrecerá una nutrida **programación de Conferencias y Keynotes** con los principales *players* de la **industria cinematográfica y audiovisual iberoamericana** para abordar la actualidad del sector, cuyas temáticas versarán sobre **Claves de negocio e innovación, Creatividad y talento, Deporte y audiovisual, Financiación y negocio, Inteligencia artificial, Market Intelligence y Sostenibilidad**, de los que se avanzan los siguientes paneles:

Tendrán lugar varias **Keynotes** de negocio e innovación, donde ya se puede adelantar la participación de **Movistar Plus+** y la que impartirá **Axel Kushevatzky**, productor de cine, guionista, y periodista (Argentina, 1985), así como la **conferencia sobre tendencias de futuro**, que contará con la asistencia de **Ana Bond**, VP Senior & Directora General de Producción Internacional, **Sony Pictures Television** (EE.UU) y **Atresmedia** (España), y la **mesa** en la que intervendrán **Erik Barmack**, CEO & Founder de



Wild Sheep Content LLC, (EE.UU) y **Ran Tellem**, Head of International Development de **The Mediapro Studio** (España), para reflexionar sobre estrategias creativas de contenido.

Pioneros de la industria que están modificando los modelos comerciales tradicionales compartirán ideas sobre el **futuro del entretenimiento** y las **coproducciones**, además de exponer cuáles son las alianzas clave para crear contenidos universales y las novedades que se pueden esperar en este entorno en constante transformación. Con la presencia de **Fidela Navarro**, CEO de **Dopamine** (Méjico), **Laura Abril**, EVP of Scripted and Global Business Development de **Buendía Estudios** (España), **Sara Fernández-Velasco**, CEO de **Grupo iZen** (España) y **David Martínez**, director de Ficción de **Secuoya Studios**.

Otros ejecutivos y altos directivos de la industria que se unen a la programación de Conferencias y Keynotes son **Pilar Blasco**, CEO de **Banijay Iberia** (España), **Ignacio Rey**, Presidente de **FIPCA** (Argentina), **Álvaro Longoria**, productor de **Morena Films** y miembro del **Club de Productores Europeos** (España), **Vanessa Velázquez**, Commercial Manager Latin America de **Spring Media** (Méjico), **Mariano Cesar**, Head of Content, General Entertainment, **Warner Bros. Discovery**, Latam & US Hispanic (Argentina) y **Sergio Nakasone**, Regional Head of Unscripted Development Latam de **Warner Bros. Discovery** (Chile).

Creativos, cineastas, guionistas, autores y directores de referencia como **Berta Prieto**, co-creadora de la serie “Autodefensa”, Filmin (España); **Carlos Montero**, showrunner de “Todas las veces que nos enamoramos” y “Élite” (España); **Leonardo Padrón**, creador de “Pálpito”, Netflix (EE.UU), **Estela Renner**, cofundadora de María Farinha Films y creadora de la serie “Esperanza” (Brasil), junto a **Miguel Valladares**, CEO de **Tondero** (Perú), formarán de igual modo parte del programa de **Conferencias y Keynotes** para hablar desde su experiencia, en diferentes sesiones, sobre el impacto en la creación que supone la manera de consumir de las nuevas generaciones y de cómo marcar la diferencia a través de los contenidos, resaltando la importancia de contar historias inclusivas, en las que películas y series tienen más oportunidades que nunca para inspirar y potenciar la conciencia social.

Compradores, commissioners y líderes de **estudios internacionales** debatirán sobre tendencias globales y compartirán su estrategia editorial. **Jaume Ripoll**, cofundador de **Filmin** (España) y **Antonio Augusto Valente**, Content Strategy Manager de **Globo** (Brasil), a los que se sumarán otros reconocidos profesionales, aproximaran qué contenido buscan y dónde invierten, qué acuerdos de coproducción mantienen actualmente y cuáles son los modelos que adoptan para seguir creciendo y retener a la audiencia.

En el panel **“Nuevos agentes: soluciones financieras en la producción audiovisual”** se expondrá cómo y dónde los grandes fondos financieros invierten capital en contenidos audiovisuales, qué buscan, cuáles son las oportunidades que presenta el sector y de qué forma pueden productores, distribuidores y creativos acceder a su financiación. Con la participación, entre otros, de **Georgina Borbolla**, CEO de **Bold Finance**, **Exitus Capital** (Méjico) y **Diego Rodríguez**, CEO de **La Charito Films** (España).

ORGANIZADORES:



Secuoya
fundación

FIPCA
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE PRODUCTORES
CINEMATOGRÁFICOS Y AUDIOVISUALES



Igualmente, habrá espacio para analizar la revolución de la **Inteligencia Artificial** en el audiovisual, que está encontrando su lugar en las etapas de producción de contenidos, con infinitas posibilidades. Profesionales de la industria que emplean la producción virtual en películas y televisión descubrirán cómo la producción virtual puede aumentar drásticamente el valor de la producción, acelerar los cronogramas y reducir los costes. Con **Alexandra Falla**, directora de **Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano** (Colombia) y **Álvaro Manzano**, Managing Director Media Industry de **Accenture** (España).

También destaca la participación de **Gloria Saló**, directora de Consultoría de Producción y Contenidos de **GECA** (España) en la sesión “**Iberficción. Tendencias de futuro presentado por Teleformat (GECA)**”, para plantear la evolución de los contenidos, las emisiones en abierto compartidas con plataformas y redes sociales, las audiencias fragmentadas y los canales de nicho. Además de exponer cómo será el mercado audiovisual iberoamericano en los próximos meses y qué variables deben tenerse en cuenta para predecir, adelantarse e innovar en un cambiante mundo audiovisual.

ACREDITACIONES PROFESIONALES

La **acreditación profesional** en **Iberseries & Platino Industria** permitirá disfrutar de su **exclusiva programación** y acceder a todas las **convocatorias** de **proyectos**. En su modalidad presencial o virtual, dará entrada al **espacio privado virtual**, área que permitirá acceder al **directorio profesional** de participantes para establecer contacto con los acreditados, concertar reuniones de manera voluntaria y visionar las principales conferencias y contenidos bajo demanda, desde 24 horas después de su celebración hasta el 13 de octubre.

La **acreditación** se puede realizar de forma online y hasta el 6 de octubre de 2023 en el siguiente [enlace](#) habilitado en la web oficial del evento, en el que se detallan todos los pasos a seguir.

Más información: www.iberseriesplatinointustria.com

[Vídeo](#) presentación Iberseries & Platino Industria 2023

Acceso [Profesionales](#)

[Acceso](#) Material Gráfico

