

Iberseries & Platino Industria se globaliza con la participación de 2.500 profesionales procedentes de 45 países

- La **tercera edición** de la mayor cita del audiovisual iberoamericano se ha celebrado del 3 al 6 de octubre en **Matadero Madrid**, con el objetivo de aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués, potenciar el talento de los creadores, el fomento de la coproducción internacional y la comercialización de contenidos para afianzar proyectos y nuevas sinergias.
- **Iberseries & Platino Industria** vuelve a ser el **referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa**. Un punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores y otros agentes del sector, además de entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual, reunidos en este espacio que ha propiciado la conexión entre negocio y creatividad, así como el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación.
- **130 actividades** programadas. Más de **200 ponentes** de prestigio mundial han participado en **60 paneles** de alto nivel. **178 proyectos** nuevos presentados. **25 screenings** realizados ante **160 compradores** de 20 países. **180 periodistas** internacionales asistentes. Asimismo, más de **50 entidades** han formado parte del **Mercado Audiovisual Iberoamericano (MAI)**.

Madrid, 11 de octubre de 2023. **Iberseries & Platino Industria** ha celebrado con gran éxito su **tercera edición**. La mayor cita del audiovisual iberoamericano se globaliza con la presencia de más de **2.500 profesionales** acreditados procedentes de **45 países**, entre los que destaca la participación de España, México, Argentina, Colombia, Chile, Perú, Estados Unidos, Venezuela, Italia, Uruguay, Brasil y Ecuador.

Iberseries & Platino Industria finalizó el pasado 6 de octubre, refrendando su consolidación como el mayor encuentro internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués, impulsado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y el apoyo de **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones y Ministerio de Cultura y Deporte de España**. Con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid** y la colaboración especial de **Spain Film Commission**. Ha contado asimismo con la colaboración de **EL PAÍS** (media partner), **Berlinale Series Market, Ventana Sur, Mrs. Greenfilm, Mahou, The Core Entertainment Science School y LACOproductora**.

Matadero Madrid congregó durante cuatro intensos días a una nutrida representación de la industria cinematográfica y audiovisual iberoamericana, como autores, cineastas, guionistas, showrunners, productores, distribuidores, compradores, agentes de venta, plataformas, cadenas de televisión, directivos y ejecutivos de **660 compañías**, entidades

financieras, fondos de inversión y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual.

Todo ellos se han reunido en este espacio que propicia el encuentro de negocio y talento creativo, el intercambio de ideas, proyectos, el aprendizaje de nuevos profesionales, la exportación de productos audiovisuales y nuevas oportunidades de financiación y coproducción, como resultado de la unión estratégica de culturas y modelos de negocio a ambas orillas del Atlántico.

Figuras relevantes se han sumado a la tercera edición de la mayor cita del audiovisual iberoamericano

El guionista y productor israelí **Ron Leshem** (Anonymous Content), creador de la aclamada serie “Euphoria” y nominado al Oscar por “Beaufort” en 2007, ha participado en la tercera edición de **Iberseries & Platino Industria**, así como **Ran Tellem**, productor ejecutivo de “The Head” y director de desarrollo de contenidos internacionales de The Mediapro Studio, quien ha obtenido un extenso reconocimiento internacional e importantes premios, tales como el Emmy por “Homeland”, la serie dramática estadounidense aclamada por la crítica.

La argentina **Lucía Puenzo**, ganadora de un premio Goya por “XXY”, el productor argentino **Axel Kuschevatzky**, ganador de un Oscar por “El secreto de sus ojos” y el venezolano **Leonardo Padrón**, nominado en la décima edición de los **Premios Platino** del Cine Iberoamericano por la serie “Pálpito”, **Eugenio Caballero** (Oscar® a Mejor Diseño de Arte por “El laberinto del Fauno”), **Jaime Bakst** y **Michelle Couttolenc** (Oscar® a Mejor Sonido por “El sonido del metal”) y **Nicolás Celis** (productor de “Roma”, Oscar® a Mejor Película en Lengua Extranjera) han estado en este gran encuentro.

Erik Barmack, CEO / Founder de Wild Sheep Content, quien ha desempeñado diversos cargos ejecutivos de alto nivel en Netflix centrados en la producción y distribución de contenidos internacionales, que hicieron posible las producciones “The witcher”, “La casa de papel”, “Reino”, y “Sacred games”, ha sido otro de los nombres que sobresalen de esta tercera edición de **Iberseries & Platino Industria**.

Personalidades como **Pablo Iacoviello** (Prime Video), **Leonardo Aranguibel** (The Walt Disney Company Latam), **Darío Turovelzky** (Paramount Global), **Adrián Garelík** (Flixxo), **Pierluigi Gazzolo** (ViX), **Mariano Cesar** (Warner Bros. Discovery Latin America & US Hispani), **Ana Bond** (Sony Pictures Entertainment), **Fidela Navarro** (Dopamine), **Sara Fernández** (Grupo iZen), **Pilar Blasco** (Banijay Iberia) y **Laura Abril** (Buendía Estudios), junto a muchos otros, de igual modo han acudido.

En definitiva, **Iberseries & Platino Industria** ha conseguido aglutinar a numerosos profesionales y expertos en un evento sin precedentes que aúna la experiencia y la larga trayectoria de notorias empresas internacionales del sector cinematográfico y audiovisual de habla hispana y portuguesa.

Concluyen cuatro jornadas de conferencias y keynotes con líderes del sector, screenings, presentaciones, encuentros de networking, reuniones en el foro de coproducción, sesiones de pitch con plataformas y productoras y talleres de formación, entre otras actividades

Iberseries & Platino Industria ha demostrado un año más que es el referente internacional y **principal punto de encuentro de la producción de habla hispana y portuguesa**, cuyo objetivo es aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués, potenciar el talento de los creadores, el fomento de la coproducción internacional y la comercialización de contenidos para afianzar proyectos y nuevas sinergias.

En esta edición el **MAI** abrió una sección para albergar la figura del **Córner país**, de esta manera, países como **Méjico, Argentina, Ecuador, Colombia y Uruguay** tuvieron un espacio en el mercado para promover sus regiones para localizaciones, incentivos fiscales, fomentar las coproducciones e impulsar a su talento; además de participar en las conferencias dentro de la programación y ser un punto de encuentro con sus connacionales. El evento también ha contado con una notable representación de profesionales de República Dominicana, Francia, Portugal, Alemania, Finlandia y Japón.

La tercera edición de **Iberseries & Platino Industria** terminó este viernes poniendo fin a más de **130 actividades** que conformaron las cuatro áreas de programación: **Conferencias y Keynotes, Iberscreenings** (Capítulo UNO, Próximamente, Premier Cine, Segunda Ventana), **MAI** (Mercado Audiovisual Iberoamericano) y **Actividades PRO** (Foro de Coproducción y Financiación, Pitch de Plataformas y Productoras, Talleres de Formación: Showrunners, Producción Virtual y Herramientas Legales; y Cine y Educación).

Más de **60 paneles** realizados en su conjunto, aunando conferencias y keynotes, spotlights, presentaciones, mesas, clases magistrales y charlas, con la participación de más de **200 ponentes**, figuras claves y líderes de la industria a nivel mundial, y la asistencia de alrededor de **180 periodistas internacionales**.

Se han llevado a cabo **25 screenings** con pases exclusivos de nuevas series premium de productoras, canales y plataformas, así como premieres, estrenos y avances de películas, ante la presencia de **160 compradores y commissioners de 20 países**. De manera especial, la serie "**Los mil días de Allende**", presentada en Capítulo UNO, contó con la presencia del Embajador de Chile en España, **Javier Velasco**.

178 proyectos participaron en las sesiones de Pitch con Plataformas y Productoras, Foro de Coproducción y Financiación y en el Taller de Showrunners, seleccionados ante más de mil trabajos recibidos.

El **Mercado Audiovisual Iberoamericano (MAI)** contó con la presencia de más de **50 entidades** expositoras como Madrid Film Office/Film Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones, Spain Film Commission, RTVE, Academia de Cine, ECAM, Banijay, Canary Islands Film, ProColombia, WAWA, OM-MA, World Content City, Universo Platino, Ibermedia y Oficina Media, entre otras, y la rotación de aproximadamente **800**

profesionales, donde destaca la participación del Ministro de Turismo de Ecuador **Neils Olsen** y el Embajador de Argentina en España **Ricardo Alfonsín**, quienes inauguraron los Córner país. El espacio **Plaza Matadero** acogió un promedio de más de **500 personas diarias**.

Hasta el momento, en la **plataforma virtual** se han efectuado cerca de **mil visionados** de las principales conferencias ofrecidas bajo demanda, y que siguen disponibles para todos los acreditados hasta el 13 de octubre.

Todas estas cifras avalan de nuevo la amplia aceptación y acogida que ha obtenido **Iberseries & Platino Industria** por parte de la industria cinematográfica y audiovisual iberoamericana, en un espacio único que ya es imprescindible fijar en el calendario del sector a nivel internacional, como así han manifestado **Juan Alía** y **Samuel Castro**, codirectores de **Iberseries & Platino Industria**, y **Adriana Castillo**, coordinadora general de **Platino Industria**.

Juan Alía ha declarado que “*estamos muy contentos de esta tercera edición con más de 2.500 acreditados. La Asociación Iberseries & Platino Industria que hemos creado EGEDA y Fundación Secuoya se ha consolidado. Es un evento que contribuye a facilitar las coproducciones, las sinergias entre todos los agentes de la industria del cine y las series de Iberoamérica. Resaltamos la cifra de proyectos inscritos a los Pitch, que casi llegó a los 1.000 registros, de los cuales, 150 fueron seleccionados para presentarlos one to one a representantes de 10 plataformas y distribuidoras. Considero que este es un punto de encuentro muy fructífero para cada uno de los sectores que conforman nuestra industria audiovisual iberoamericana*”.

Adriana Castillo ha señalado que “*en Iberseries & Platino Industria hemos trabajado para reunir a muchos e importantes representantes y jugadores del cine y el audiovisual, que asistieron para hacer negocios, compartir sus historias habladas en español y portugués, fomentar la coproducción, propiciar los encuentros entre colegas y, sobre todo, generar nuevos contactos profesionales*”.

Por su parte, **Samuel Castro** ha apuntado que “*en tan solo tres años, Iberseries & Platino Industria se ha consolidado como una cita ineludible para los productores, creadores, creadoras, talento y financiadores de los contenidos en lengua hispana y portuguesa. Un lugar de encuentro accesible para todos aquellos que creemos en el concepto “Global Spanish Content”. Además, Iberseries & Platino Industria ha comenzado a ser foco internacional para profesionales estadounidenses y europeos, como así demuestra la presencia este año de profesionales como Ron Leshem, Erick Barmack, Ran Tellem, Paul Pressburger, Chris Albrecht o Jorge Granier, por nombrar algunos. Por último, subrayar nuestro acuerdo para 2024 con Berlinale y el apoyo de Prisa Media como Media Partner*”.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

[Descarga](#) de imágenes de la tercera edición de **Iberseries & Platino Industria**

ORGANIZADORES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PATROCINADORES



COLABORACIÓN ESPECIAL DE



We
Make
The
Magic

Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PARTNERS



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR

