

Segunda jornada de Iberseries & Platino Industria

Los contenidos para la llamada Generación Z, las tendencias de la creación en español, el impacto económico de la historia de los rodajes y series como “Zorro”, de Secuoya Studios o “Los mil días de Allende”, de Parox, forman parte de las actividades de la segunda jornada de la tercera edición de Iberseries & Platino Industria

Madrid, 4 de octubre.- Iberseries & Platino Industria celebró ayer la segunda jornada de su tercera edición poniendo el foco en el consumo de contenidos de la llamada Generación Z, las tendencias del contenido en español y las producciones con temática ‘para cambiar al mundo’. Los Iberscreenings de este gran encuentro han incluido la proyección de avances de la serie **“Zorro”**, de Secuoya Studios; **“Operación Barrio Inglés”** y **“Detective Touré”**, de RTVE y del primer capítulo de **“Los mil días de Allende”**, de la productora Parox.

Matadero de Madrid fue la sede de una jornada completa de actividades, mesas redondas, encuentros entre productores y Keynotes con **Mariano Cesar**, de Warner Bros. Discovery y **Pierluigi Gazzolo**, CEO de ViX, que le siguen consolidando como la mayor cita del audiovisual iberoamericano.

¿Cuál es el secreto para conquistar el corazón de la llamada ‘Generación Z’, el grupo más variado de todos los tiempos?

El Auditorio-Casa del Lector del Matadero de Madrid acogió la conferencia **“Economía de la atención: ¿qué pasa con la Generación Z?”**, en la que ponentes de la talla del guionista y productor israelí **Ron Leshem** (Anonymous Content), creador de la aclamada serie “Euphoria”; **Vicky Cazalla**, Strategic Partner Manager TV & Film de Youtube, España; **Fernando González Molina**, creador de “Paraíso”, The Mediapro Studio, España y **Carlos Montero**, showrunner, (“Todas las veces que nos enamoramos” y “Élite”), España compartieron su experiencia moderados por **Roy Ashton**, de The Gersh Agency, de los Estados Unidos.

Vicky Cazalla, de Youtube España, ha dejado claro que “La Generación Z es el grupo más variado de todos los tiempos, **les gusta el contenido de un tirón, son nativos digitales**, usan de manera activa Youtube, es su plataforma favorita y los consumen en todas las plataformas y formatos con una gran diversidad de contenidos: música, videoclips, vídeos con letras de canciones, videojuegos, steamings de cómo juegan otras personas, trailers oficiales de estrenos de cine o series, estilos de vida o cuestiones académicas. “Queremos darles la experiencia perfecta, queremos que se sientan como en su casa”, ha dicho.

Ron Leshem, nominado al Oscar por “Beaufort” en 2007, ha hablado del éxito de “Euphoria” y ha explicado que “las series para adolescentes tienen que obedecer cánones y reglas de adolescentes, nosotros **hemos indagado qué es lo que realmente le gusta a esta generación, nos hemos dado cuenta que ellos crean contenido a partir de lo que nosotros hacemos, crean vídeos a partir de lo que ven en nuestras series**” y agrega que Google ha hecho un estudio que revela que la Generación Z solo ve ocho segundos de un contenido para saber si captura o no su atención, y de lograrse, el propio espectador dice “Estoy contigo, me quedo aquí contigo”, pero para ello tenemos que crear una filosofía visual, eliminar el ruido, crear escenarios sorprendentes y generar contenidos que mezclen géneros.

Carlos Montero y Fernando González Molina coinciden en que no piensan en una generación concreta cuando crean y se enfocan en emocionar, entretener y contar historias con intensidad. “**Lo que importa son los personajes y lo que nos mueven**”, ha dicho Montero y González Molina asegura que el elemento clave en el universo juvenil es la intensidad, algo que se va perdiendo con los años, pero es necesario cuidar la verdad a la hora de acomodar códigos adolescentes, porque especialmente la Generación Z “percibe la frescura de manera muy bestia”.

Mariano Cesar, de Warner Bros. Discovery y Pierluigi Gazzolo, CEO de VIX, figuras destacadas de esta segunda jornada

Mariano Cesar, líder de Contenidos de Entretenimiento General de Warner Bros. Discovery ha conducido a los asistentes por las nuevas tendencias que marcan el rumbo de las plataformas de streaming en esta nueva etapa de su evolución: los pilares de la propuesta de entretenimiento de una marca global, un análisis del comportamiento y preferencias de las audiencias y su impacto en la estrategia de marca. “En nuestra plataforma conviven muchas marcas, que se han construido por décadas, que constituyen eventos globales y no solamente son generadores de conversación, así que tratamos de que nuestra producción y nuestras adquisiciones en América Latina sea complementaria a esta oferta global que tiene pilares muy fuertes”, ha expuesto en el encuentro moderado por **Pina Mezzera**, editora de CVEINTIUNO (España).

Ha añadido que “buscamos historias generales muy disruptivas, pero con conexiones emocionales profundas con la audiencia” y al referirse a los contenidos que distinguen a América Latina señaló que son las telenovelas y el fútbol, especialmente en mercados como México y Brasil. “Las plataformas de streaming son máquinas de aprender y desaprender, y habíamos considerado a la telenovela como un género de segmento demográfico y consumo lineal, pero es parte de lo que Latinoamérica tiene que ofrecerle al mundo y hasta ahora hemos tenido mucho éxito con novelas adquiridas de Turquía o Corea pero sabemos que hay espacio para las nuestras propias”.

Pierluigi Gazzolo, CEO de VIX, ha hablado sobre la expansión de la plataforma, que se ha convertido en un fenómeno único a poco más de un año de su lanzamiento, desde la perspectiva inicial de contenidos locales hasta una transformación a nivel global. “Llegamos a 70 producciones durante el primer

año y hemos logrado 30 millones de usuarios con contenido original en español y conscientes de que hay un mercado de unas 450 millones de personas que hablan este idioma, pero nos ha ayudado mucho que siendo una empresa que surgió de la fusión de Univisión y Televisa, tenemos mucho contenido que ofrecer en nuestros archivos”.

En el encuentro, moderado por **Gonzalo Larrea**, de CVEINTIUNO, apunta que son tres los principales géneros que impactan en la plataforma y el melodrama es el número uno. “El melodrama ha roto barreras, no sólo concebido como telenovelas, sino como series, que nosotros llamamos ‘serielas’, que tiene siempre en el centro un engaño, una pasión... pero que luego tiene el twist de un thriller”. El segundo género que ha funcionado muy bien es el híper local, una de las cosas que más diferencia a Vix de otras plataformas, historias muy conocidas en un país o territorio, crímenes, escándalos que no se resolvieron y que pueden contarse en distintos formatos aprovechando los millones de clips que se tienen en el archivo y por último, mencionó al reality, género impulsado por la última adaptación de “Gran hermano” en México llamada “La casa de los famosos”.

Representantes de Atresmedia, Disney, Movistar Plus+, Sony Pictures Television y PRISA Media hablan sobre las tendencias del contenido en español

En la búsqueda de todo tipo de contenidos pero intentando que se cuenten de manera diferente y que el espectador tenga un amplio catálogo para escoger, **Leonardo Aranguibel**, Head of Production Operations and Strategy de The Walt Disney Company LatAm, EUA; Ana Bond, VP Senior & Directora General de Producción Internacional, de Sony Pictures Television, EUA; Diego del Pozo, Gerente de Ficción de Atresmedia TV, España; **Susana Herreras**, Gerente de Contenidos de Producción en Ficción Original de Movistar Plus+, España y **Fran Llorente**, Director del Área de Vídeo, de PRISA Media, España participaron en un panel para descubrir cuáles son las tendencias de 2024 y cómo esto está afectando a sus estrategias de contenido, moderados por **Irene Jiménez**, editora y co-fundadora de Audiovisual 451, España.

Leonardo Aranguibel ha citado la serie “Nada”, de los premiados argentinos Mariano Cohn y Gastón Duprat, que tuvo su estreno mundial en la sección ‘Culinary Zinema’, del pasado Festival Internacional de Cine de San Sebastián, “y que fue objeto de un largo aplauso”, y “**How to be a carioca**”, que fue presentada en el marco de la tercera edición de Iberseries & Platino Industria, por el director artístico Carlos Saldanha y la directora Joana Mariani. “La realidad es que de acuerdo a la situación actual de industria y mercado, buscamos de todo y ofrecemos de todo. El espectador busca diversidad en el catálogo, finalmente somos seres humanos que buscamos de todo, y se trata de ofrecerle un catálogo en el que pueda escoger lo que quiera”, ha dicho.

Susana Herreras, de Movistar Plus+, España, ha manifestado estar muy contenta de que Iberseries & Platino Industria acoja el estreno del primer capítulo de “Galgos”, su próxima serie producida por Buendía Estudios. “Buscamos, estamos siempre leyendo, intentando que las cosas se cuenten de manera

diferente, queremos dar con gente muy exigente, ambiciosa, innovadora y por supuesto conectar con el gran público”, ha enfatizado.

Ana Bond, de Sony Pictures Television, ha asegurado que desde su plataforma buscan diversidad de géneros y formatos con una línea de producción de desarrollo de comedias ya que “buscamos entretener, tener una audiencia familiar, conectar”, mientras que Diego del Pozo afirma que “estamos dispuestos a explorar cualquier proyecto que se nos presente”.

Fran Llorente, director del área de Video de PRISA Media, ha expuesto que hay un cambio estratégico para el desarrollo audiovisual de muchas de las historias que han nacido como notas periodísticas o reportajes. Prisa cuenta con más de 500 periodistas, principalmente de El País (Media Partner oficial del evento) pero también de otras plataformas como las emisoras de radio españolas Cadena SER y Los40 y las colombianas Caracol y W Radio. “Tenemos a todos esos periodistas buscando historias y a partir de ahí trabajamos para que se conviertan en talento. Estamos en un momento en el que, si la historia es verdad, tiene un punto de atracción y nos queda claro que un grupo como el nuestro es aliado para la creación universal”, anota.

Impacto económico de la industria de los rodajes

En la conferencia “Impacto económico de la industria de los rodajes” se han reunido cinco profesionales de distintos puntos de España ligados a la producción y financiación de rodajes en el país y han dialogado sobre el lugar que ocupa el sector audiovisual en la economía nacional y el futuro de su posición a nivel internacional.

Natacha Mora, coordinadora de Canary Islands Film, cree que en los últimos años las instituciones públicas han puesto el foco en el sector audiovisual afirmando que “se han dado cuenta de que está generando empleo e inversión. Ahora tenemos mucho apoyo institucional porque saben que es una apuesta segura”, ha dicho, mientras que la responsable de Navarra Film Commission, **Sara Sevilla**, asegura que “se está desarrollando una cadena de valor en paralelo a la industria audiovisual: asesorías, construcción, hostelería..., son una serie de sectores necesarios para nuestra industria”.

Por su parte, la cofundadora de Vaca Films, una productora con base en Galicia, **Emma Lustres** asevera que “España, dentro del sector tiene una posición muy privilegiada, somos Europa, pero tenemos mano con Latinoamérica, tenemos industria y generamos contenido propio, por lo que nos va a ir bien”.

El moderador de la conferencia **Juan Manuel Guimeráns**, coordinador de Valladolid Film Commission y secretario general de Spain Film Commission, apoyó estas ideas mencionando que “no solo somos destino de producciones extranjeras sino que también salimos fuera y aportamos a las economías de otros países”.

Iberseries & Platino Industria: escenario de proyección de los nuevos contenidos audiovisuales

Los Iberscreenings de este gran encuentro han incluido en Próximamente la proyección de las primeras imágenes de la serie **“Zorro”**, de Secuoya Studios, que ha contado con la participación de parte del equipo de la serie: **David Martínez**, Director de Ficción; **Sergio Pizzolante**, Presidente de la división Commercial & Distribution; **Ángela Agudo**, Productora; y **David Cotarelo**, Head of Fiction Development, así como **Camila Misas**, Head of Local Originals ELA (Argentina, Chile y Colombia), de Prime Video y Amazon Studios; y **Mila Mayi**, directora de Adquisiciones de RTVE.

“Zorro” está creada por **Carlos Portela** y dirigida por **Javier Quintas**, **Jorge Saavedra** y **José Luis Alegría**.

La nueva adaptación del clásico héroe enmascarado ‘Zorro’, símbolo de la justicia y defensor de los oprimidos, está protagonizada por Miguel Bernardeau y Renata Notni. Esta superproducción estará disponible en Prime Video en Latinoamérica, Estados Unidos, España, Andorra y Portugal en la primera mitad de 2024 y se emitirá, además, en RTVE.

Radio Televisión Española ha presentado asimismo en esta gran cita las primeras imágenes de sus apuestas para esta edición, entre las que despuntan **“Operación Bario Inglés”** (RTVE, Onza Producciones, Emociona Media) y **“Detective Touré”** (RTVE, Tornasol Media, DeAPlaneta, EITB).

Carlota Pereda, ganadora del Goya a mejor cortometraje de ficción por “Cerdita”, presentó su nueva película “La Ermita”, que trata sobre una médium que ayuda a una niña a contactar con un espíritu que habita una antigua ermita y en la jornada también se pudo ver el primer episodio de **“Los mil días de Allende”**.

Cómo la industria audiovisual puede contribuir a la educación y al empleo en las dos próximas jornadas de la cita iberoamericana

Hoy jueves, a las 16h, dentro de los **Encuentros Platino Educa**, tendrá lugar en la Sala Platón de Cineteca, la mesa redonda: **“El Español a través del Cine y las Series”** ante el papel importante que desempeñan en la enseñanza del español al proporcionar a los estudiantes una exposición auténtica al idioma y a la cultura hispanohablante, con la participación de **Miguel Angel Amoedo**, visual Designer y productor ejecutivo de Vancouver Media, **Natalia Armijos**, directora general de Cultura, Organización de Estados Iberoamericanos OEI, **Guillermo López Gallego**, subdirector General del Español en el Mundo, Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, **Joana Lloret**, Jefa de servicio de programas en el exterior, Unidad de Acción Exterior del Ministerio de Educación y Formación Profesional, moderada por **Fernando R. Lafuente**, asesor de Platino Educa.

A continuación, se llevará a cabo la exhibición de la película **“Argentina 1985”**, organizada por la Cátedra Platino Educa de la Universidad de Alcalá de Henares en colaboración con CIMUART.

“Argentina 1985” está dirigida por Santiago Mitre y protagonizada por Ricardo Darín y Peter Lanzani, siendo reconocida en 2023 con el Premio Platino a Mejor Película Iberoamericana, Premio Goya a Mejor Película Iberoamericana y Globo de Oro a la Mejor Película en lengua no inglesa en 2023.

Tras la proyección se mantendrá un coloquio entre **Javier Santamaria**, Director del Instituto CIMUART y de la Cátedra Platino Educa en la UAH con el productor de la película, **Axel Kuschevatzky**.

El viernes 5, a las 10 horas, en la Sala Auditorio de Matadero, se desarrollará la mesa **“Desafíos de la industria del audiovisual y videojuegos. Su impacto en la empleabilidad. Platino Empleo”** para explorar el panorama laboral en un sector transversal y en constante evolución: el audiovisual, la animación y los videojuegos, pues las industrias culturales y creativas son un espacio dinámico que necesitan de perfiles cada vez más específicos y especializados. Acudirán Juan Torroba, CEO de Bewanted, María Luisa Gutiérrez, CEO de Bowfinger International Pictures y Presidenta de AECINE, Asociación Estatal de Cine, Carmen Páez, directora de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte de España, Raphael Callou, director General de Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos, Arturo Monedero, vicepresidente de la Asociación Española de Videojuegos AEVI, y Rafael Sánchez, director de Platino Empleo.

La Sala Plató de Cineteca acogerá a las 11,45h la conferencia **“10 años de Premios Platino: origen, evolución y aportación a la industria del cine y el audiovisual en español y portugués”** y su contribución para fomentar las coproducciones y fortalecer el “star system iberoamericano”. 10 años de reconocer al talento y de hacer industria. De Premios Platino a Platino Industria. Participarán **Juan Alía**, director de Premios Platino, director Premios Forqué y codirector de Iberseries & Platino Industria, **Axel Kuschevatzky**, CCO & Founder de Infinity Hill (Argentina), **Sergio Nakasone**, regional Head of Unscripted Development Latam de Warner Bros. Discovery (Chile), conducida por la periodista **Lucía Sapena**, de Canal 13 (Paraguay).

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



COLABORACIÓN ESPECIAL DE



PARTNERS



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR

