

Tercera jornada de Iberseries & Platino Industria

Las ventajas que ofrece la Inteligencia Artificial al sector audiovisual, la creación del Premio Platino Educa de fomento del español a través del audiovisual y encuentros con el premiado productor argentino Axel Kuschevatzky y con Dario Turovelzky, directivo de Paramount Television International Studios, entre los temas destacados del día

Madrid, 5 de octubre.- Las ventajas que ofrece la Inteligencia Artificial al sector audiovisual, dejando claro que no puede sustituir la creatividad ni el ojo humano; el papel importante que desempeñan las películas y las series en la educación, y concretamente en la enseñanza del español y encuentros con el premiado productor cinematográfico, escritor y periodista argentino **Axel Kuschevatzky** y con **Darío Turovelzky**, quien dirige todos los contenidos originales en América Latina, tanto en español como en portugués, de los Paramount Television International Studios, centraron las actividades de la tercera jornada de Iberseries & Platino Industria.

Matadero Madrid fue la sede de una jornada completa de actividades, mesas redondas, conversatorios, conferencias, así como el estreno global de la serie **“João Sem Deus”**, con Canal Brasil, Ventre Studio, Coral Europa y la directora **Marina Person** y la proyección del primer capítulo de la serie **“Galgos”**, de Movistar Plus+, producida por Buendía Estudios, entre otras producciones.

La Inteligencia Artificial llegó para quedarse, pero es necesario tener una metodología ética y honesta para aprovechar sus ventajas

La Inteligencia Artificial está encontrando poco a poco su lugar en las diferentes etapas de producción. Las posibilidades son infinitas, desde el Machine Learning y los sistemas de recomendación, como la producción virtual con platós equipados o retroproyección moderna. En la conferencia “La revolución de la IA para el audiovisual: platós virtuales, análisis predictivos y sistemas avanzados de recomendación”, **Mayte Hidalgo**, responsable Centro de Data & IA del Grupo Mediapro, España; **José Manuel Lorenzo**, CEO de DLO, España; **Álvaro Manzano**, Managing Director de Media Industry, Accenture, España; **Santiago Yuste**, Chief Information Officer de Secuoya Content Group, España y **Alexandra Falla**, directora de Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano coincidieron en que la industria audiovisual está construyendo la vía para acercarse a la IA, y aunque puede ayudar en distintos aspectos, siempre tiene que estar la creatividad y el ojo humano, pero sobre todo debe prevalecer la ética y la honestidad.

En el panel de la Sala Plató en Cineteca, moderado por **Francisco Asensi**, Senior Advisor de Spain Audiovisual Hub, **Mayte Hidalgo** ha advertido que las empresas audiovisuales se nutren de la tecnología “y ahora nos podemos aprovechar de ella y verla como una herramienta al servicio de las personas, de

los proyectos, de la creatividad, de la emoción y de un negocio que gira en torno al talento de las personas y no de sistemas tecnológicos”.

Ha añadido que la IA “tampoco es el bálsamo de la tierra”, porque los proyectos cuestan dinero, y aunque en algunos casos “podemos estar todos encantados porque podemos desarrollar proyectos a mucho menor coste y con mucha más agilidad”, ha referido que muchas veces los propios profesionales se preguntan cómo hacer más eficientes determinados procesos que llevan mucho tiempo. “Yo creo que estamos en un momento en el que se está construyendo un poco cómo nos aproximamos a toda esta capacidad tecnológica, es el espacio desde el que trabajamos y debe ser con un marco ético, de la misma forma que lo hacemos con las cuentas”.

Santiago Yuste ha asegurado que, desde la compañía, la idea es exprimir las nuevas tecnologías y en este caso las de la Inteligencia Artificial para optimizar los procesos, hacerlos más eficientes y ofrecer mejores herramientas a los equipos. Para Yuste, es importante la eficiencia en las distintas etapas de la producción y, subrayó, que sus posibilidades son “infinitas”. “Tenemos varios proyectos en marcha para el tratamiento de la información, generada por IA”, destacó el máximo responsable de IT de la compañía audiovisual. Gracias a la Inteligencia Artificial existe una clara garantía de llevar a cabo procesos en un espacio de tiempo más reducido, de una manera más eficiente y sostenible. “La idea no es que la creatividad se vea cerciorada, sino que esta, en vez de ponerse en práctica en nueve meses, logre reducirse a seis”, señaló Yuste.

José Manuel Lorenzo ha resaltado que “cuando hablamos de la Inteligencia Artificial, parece que hablamos de la cuarta Revolución Industrial, pero a mí no me preocupa tanto el crecimiento de esta tecnología, como la pérdida de la inteligencia natural, y esto es necesario para una aplicación honesta de la misma”. Añade que la IA “ha venido para quedarse, es algo incontrolable, y utilizarla bien es la esperanza que le queda a la humanidad”.

Para **Álvaro Manzano** la IA puede ayudar a hacer más eficientes distintos procesos de la creación audiovisual, pero “siempre va a ser necesaria la intervención humana” y en ello coincide **Alexandra Falla**, directora de Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, quien ha apuntado que para el tema de recuperar la memoria fílmica de una industria, la IA proporciona herramientas nuevas, muy útiles, pero “nunca separándola de la supervisión humana, del ojo humano”.

Nuevo Premio Platino Educa de fomento del español a través del audiovisual

La tercera jornada de Iberseries & Platino Industria ha sido el marco para el anuncio de la creación del Premio Platino Educa de fomento del español a través del audiovisual con el apoyo del **Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación**; el **Ministerio de Educación y Formación Profesional**, y la **Organización de Estados Iberoamericanos**.

Octavio Dapena, director de Platino Educa, proyecto creado por EGEDA, entregó un reconocimiento a Vancouver Media, productores de la serie “La Casa de Papel”, en manos de su productor ejecutivo, **Miguel Ángel Amodeo**, por la repercusión mundial de esta producción española (2017-2021) vista en 190 países, galardonada con un Emmy Internacional al Mejor Drama y otros importantes premios nacionales e internacionales. “La Casa de Papel” ha contribuido a que millones de espectadores en todo el mundo se interesen por el idioma y la cultura española, llegando a convertirse en un fenómeno viral, que ha dado a conocer la ciudad de Madrid, donde se han establecido rutas de turismo para conocer los lugares más emblemáticos en los que se rodó la serie.

Dapena ha explicado que aunque aún no se han dado a conocer las bases de este premio, que tendrá una periodicidad anual, se elegirá a un jurado con representantes de diversas instituciones, que darán el premio de entre las películas que se seleccionen para los **Premios Platino de la Industria Iberoamericana**, aunque también podría ser una producción de otras latitudes, en español o doblada al español, que promueva los valores y la cultura de un idioma que es una fuerza imparable y que hablan casi 600 millones de personas.

Dentro de los Encuentros Platino Educa, tuvo lugar la mesa redonda “**El español a través del cine y las series**”, con la participación del productor **Miguel Ángel Amodeo**, **Natalia Armijos**, directora general de Cultura en Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Guillermo López Gallego**, diplomático y subdirector general del Español en el Mundo del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación; **Joana Lloret Cantero**, jefa de servicio de programas en el exterior de la Unidad de Acción Exterior del Ministerio español de Educación y Formación Profesional, moderados por **Fernando R. Lafuente**, director de la Revista de Occidente y del Máster Universitario en Cultura Contemporánea de la UCM en colaboración con el Instituto Universitario Ortega Maraón y asesor de Platino Educa.

Los ponentes han coincidido en la fuerza del español en el mundo y en que las películas y las series desempeñan un papel importante en la enseñanza del español al proporcionar a los estudiantes una exposición auténtica al idioma y a la cultura hispanohablante. Además, con el hecho de que Platino Educa es la plataforma que permite reunir en un mismo lugar todas las herramientas que estarían dispersas de otra manera y que las “guías ELE” (Español como Lengua Extranjera) son una buena vía para trabajar el cine y el audiovisual como herramienta para el aprendizaje del español.

El premiado productor argentino Axel Kuschevatzky y Dario Turovelzky, directivo de Paramount Television International Studios, figuras de esta tercera jornada

Axel Kuschevatzky, premiado productor cinematográfico, escritor y periodista argentino conocido por sus exitosas películas, “El secreto de sus ojos”, “Relatos Salvajes” o la ganadora del Oscar 2023 a mejor película extranjera “Argentina 1985”, está a punto de producir su película número 100 y ha considerado que no debe existir una dinámica de “productores contra ejecutivos” para lograr llevar a buen puerto los proyectos.

“Parece que el productor es alguien que viene y traer algo y el estudio meramente recibe. Y esa dinámica tenemos que romperla, porque no funciona en esos términos. Son sociedades de trabajo. Ni nosotros imponemos un proyecto ni el otro no necesita de un socio. Siempre se necesita un socio”, ha indicado el fundador y productor ejecutivo de Infinity Hill, en el encuentro moderado por la periodista **Pina Mezzera** (Cveintiuno).

En la “**Keynote: Axel Kuschevatzky. Crear y producir contenidos internacionales. ¿Hay un método?**”, Kuschevatzky ha señalado que cualquiera que hable de las claves del éxito está mintiendo, pues en realidad no existen, pero “nosotros creemos mucho en un método que es el de las relaciones, el de hacer clic, que haya una relación de confianza, de entender las preocupaciones del otro y hay que saber que todos los productores somos un poco oportunistas, pues de eso se trata nuestro trabajo”.

Asimismo, entre los Encuentros Platino Educa, tuvo lugar la exhibición de la película “**Argentina 1985**” y posteriormente hubo un coloquio con Kuschevatzky.

En otra Keynote, **Dario Turovelzky**, quien lidera el negocio y las operaciones de las señales de televisión abierta de Paramount en América Latina, incluidos Telefe y Chilevisión, y dirige todos los contenidos originales en América Latina, tanto en español como en portugués, de los Paramount Television International Studios, ha abordado las estrategias ganadoras que ha puesto en marcha en Paramount, que socios y contenidos están buscando, cómo atraer al mejor talento y da su perspectiva sobre las transformaciones y oportunidades que ofrece el mercado.

“Así como se ha hablado de la edad de oro de los contenidos, yo creo que vivimos actualmente la edad de oro de las alianzas, y quien lidere esto, va a estar del otro lado”, ha recalcado en una conversación con **John Hopewell**, International Features Editor de Variety. “Nosotros buscamos el mejor contenido y el mejor talento, la clave está ahí”, ha indicado y ha citado tres elementos para que una producción sea exitosa: que sea una franquicia, es decir, que tenga todos los elementos para poder ser global; que incluya famosos, talento reconocido, y que tenga fans.

Destaca Rakuten TV la amplitud de catálogo y contenidos de la plataforma

En el **Spotlight de Rakuten TV**, representantes de la plataforma europea han hecho un análisis de la estrategia y el éxito de esta. Los españoles **Laura López**, mánager comercial de EPSA, y **Cristian Liarte**, cabeza de Originals Rakuten TV, han invitado a los asistentes a entrar al catálogo y mirar “si hay alguna película que no tengamos. Tenemos una gran cantidad y también la máxima calidad posible que encontraréis en Europa”.

La británica **Julia Bourke** examinó como la reciente tendencia hacia las AVOD “está mejorando ya que cada día más consumidores se suben a bordo, porque la opción SVOD no es necesariamente atractiva para muchos”, que sostenía como una de las razones del éxito de Rakuten TV.

Firman FIPCA y FIACINE convenio de colaboración

En el espacio Terrario, la Federación Iberoamericana de Academias de Artes y Ciencias Cinematográficas (FIACINE) y la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA) han firmado un convenio de cooperación y colaboración entre ambas instituciones. Han sido sus respectivos presidentes, **Ignacio Rey** (FIPCA) y **Ángel Luis Arambilet** (FIACINE) los encargados de llevar a cabo este intercambio.

“Nos dimos cuenta cuando nos juntábamos, de que teníamos objetivos muy parecidos”, explicaba Ignacio Rey. “Queremos asistir a cada uno de los países miembros para crear lo mejor de la cinematografía Iberoamericana” declaró Ángel Luis Arambilet. Ambos estaban de acuerdo en su intención de “volver aquí el próximo año para hablar de cómo está funcionando lo que estamos haciendo”.

La producción independiente y la situación actual de las ayudas públicas al cine en España

En la conferencia “**La producción independiente y la situación actual de las ayudas públicas al cine en España**” varios productores independientes españoles como **Emma Lustres** (Vaca Films), **María Luisa Gutiérrez** (Bowfinger International Pictures), **Kiko Martínez** (Nadie es perfecto), junto a la subdirectora general de fomento de la industria cinematográfica y audiovisual **Silvia Anoro**, moderados por el director de Álamo Producciones, **Eduardo Campoy**, se han reunido para discutir la posición de la producción independiente en el sector audiovisual y en la economía del país.

Emma Lustres cree que “vivimos en un momento muy dulce para el sector audiovisual, hay mucho trabajo y hay un nivel bestial de inversión. Pero me parece que las instituciones no están aprovechando este momento para fortalecer la producción independiente española que es lo que siempre ha estado, lo que está y lo que estará”.

Por su parte, **María Luisa Gutiérrez** afirma que “el productor independiente no deja de ser alguien que apuesta por temáticas que un productor dependiente, al deberse a unas políticas editoriales, no hace”. Mientras que para el CEO de Nadie es Perfecto, “la producción independiente es básica para la producción de talento nuevo; tanto autoral como actoral”.

Respecto a los subsidios del estado, **Silvia Anoro** declara que “de las ayudas de producción que hay en España, que son cuatro, tres van dedicadas a los productores independientes. Por tanto, creo que el estado mayoritariamente protege a ese tipo de proyectos”.

Ecuador, Colombia y Uruguay hablan de su industria audiovisual

Representantes de gobierno y productores de tres países latinoamericanos se han reunido para debatir el estado y futuro de la industria audiovisual de sus respectivas naciones. Ecuador, Colombia y Uruguay han sido los protagonistas de este tercer día del festival audiovisual.

En la conferencia “**Ecuador, Turismo e incentivos audiovisuales**” se han reunido la presidenta de la corporación de productores audiovisuales de Ecuador, **Mariana Andrade**; el subsecretario de promoción del ministerio de turismo de Ecuador, **Diego Andrade Murtinho**; el CEO de la productora ecuatoriana Urbano Films, **Roberto Aguirre**; la CEO de Ecuavisa Studios, **Ana Cecilia Alvarado**, y el CEO de 2bLatam, **Arturo Yepez**, quienes han sido moderados por el presidente de FIPCA Argentina, **Ignacio Rey**.

Andrade Murtinho habló sobre las localizaciones que aporta el país como escenario audiovisual. “Ecuador es un país pequeño pero muy diverso, en el que puedes cambiar de escenario con mucha facilidad y rápidamente”. Por otra parte, **Mariana Andrade** expuso la oferta a nivel de incentivos: “Ecuador es un país que ofrece grandes facilidades para la actividad audiovisual”, recalcando el 37% de reembolso en gastos realizados en los rodajes en el país.

Minutos más tarde, se pudo escuchar en Terrario la charla “**ProColombia. La industria audiovisual en Colombia y sus ventajas competitivas, como industria y fiscales**”. **Luis Alberto Baquero**, asesor de exportaciones de ProColombia, presentó los beneficios de rodar en el país andino, asegurando que “los ingresos del mercado cinematográfico de Colombia aumentarán hasta un 260% en los próximos años”.

Facundo Ponce de León, presidente de la Agencia del Cine y el Audiovisual en Uruguay (ACAU) fue el protagonista de “**Uruguay, un país extraño**”, donde abrió la sesión haciendo un repaso por los momentos más representativos de lo que él llama “vivir a la uruguaya” para finalizar afirmando que “si Uruguay salió fortalecido de todos estos escollos, hagamos que use esa misma fortaleza para su industria audiovisual”.

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



COLABORACIÓN ESPECIAL DE



PARTNERS



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR

