

## Iberseries & Platino Industria y Audiovisual from Spain participarán de nuevo en Berlinale Series Market con un avance de los estrenos más relevantes de series de ficción en español

- Las sesiones *Next from Spain* exhibirán en exclusiva el **día 20 de febrero** las **primeras imágenes** de las series **“Marbella”** (Movistar Plus+, Buendía Estudios Canarias), **“Red Flags”** (Atresmedia TV, Zeta Studios) y presentará un *promo-reel* de la recientemente estrenada **“La Ley del Mar”** (RTVE, Studio 60).
- Después de cada screening se celebrarán diferentes encuentros con los **talentos creativos** y **ejecutivos** de las producciones, entre los que destaca la asistencia de **Hugo Silva** (actor), **Dani de la Torre** (director y guionista), **Nando López** (novelista, creador), **José Pastor** (RTVE), **Diego del Pozo** (Atresmedia TV), **Miguel García** (Atresmedia TV), **Fran Araújo** (Movistar Plus+) y **Enrique Domingo Pérez “Flipy”** (Studio 60).
- Asimismo, fruto del acuerdo establecido entre **Iberseries & Platino Industria** y **Berlinale Series Market**, el **lunes 19 de febrero** se llevará a cabo el **showcase: “Secuoya: Bridge between Latin America and Europe”**, en el que participarán **Sergio Pizzolante**, presidente de Commercial & International Distribution de Secuoya Studios; **Ángela Agudo**, productora ejecutiva de Secuoya Studios; y **Eduardo Galdo**, productor ejecutivo de Secuoya Studios Stories.

Madrid, 5 febrero de 2024. **Iberseries & Platino Industria** y **Audiovisual from Spain** organizan por segundo año consecutivo en **Berlinale Series Market** un **programa de screenings** que incluye un **avance en exclusiva** de nuevas **series de ficción en español** para su **promoción internacional**.

**Berlinale Series Market**, iniciativa de European Film Market, Berlinale Co-Production Market y Berlinale Talent organizada paralelamente al Festival Internacional de Cine de Berlín, tendrá lugar del **19 al 21 de febrero** como evento centrado en todos los aspectos de la producción de series a nivel global.

Los **contenidos seriados en español** cobrarán protagonismo en **Berlinale Series Market** de la mano de **Iberseries & Platino Industria** y **Audiovisual from Spain** a través de las sesiones **Next from Spain (First Look + Q&A)**, que se realizarán el **20 de febrero** en la sala **CinemaxX 2** de Potsdamer Platz de la capital alemana.

**Next from Spain** acogerá en primicia el **visionado de primeras imágenes** de **“Marbella”** (Movistar Plus+, Buendía Estudios Canarias), **“Red Flags”** (Atresmedia TV, Zeta Studios) y presentará un *promo-reel* de **“La Ley del Mar”** (RTVE, Studio 60), como muestra representativa de los **estrenos** recientes y próximos **más destacados de ficción original en español**. Después de cada proyección habrá un **encuentro con los talentos creativos y ejecutivos** de las producciones para permitir un tiempo de conversación entre los participantes y turno de preguntas abierto a los asistentes.

**Audiovisual from Spain**, marca paraguas creada por **ICEX España Exportación e Inversiones**, agrupa a las empresas españolas en el sector del cine, la televisión, la animación, los videojuegos y los contenidos de realidad extendida para su promoción internacional en las principales ferias comerciales de todo el mundo.

**Iberseries & Platino Industria**, principal encuentro internacional de la industria audiovisual iberoamericana, celebrará su cuarta edición del **1 al 4 de octubre** en **Matadero Madrid**, impulsado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, y el apoyo de **Comunidad de Madrid**, **Ayuntamiento de Madrid**, **ICEX España Exportación e Inversiones**, el patrocinio de **Madrid Film Office**, **Film Madrid** y la colaboración de **Spain Film Commission**, entre otras entidades.

### **Berlinale Series Market / Next from Spain: “Marbella”, “Red Flags”, “La Ley del Mar”**

A las **11h** del **martes 20 de febrero** se presentarán en **Berlinale Series Market** las primeras imágenes de **“Marbella”**, serie original de **Movistar Plus+**, producida por **Buendía Estudios Canarias**. **Hugo Silva** (“El Ministerio del tiempo”, “Los amantes pasajeros” de Almodóvar) y **Ana Isabelle** (“West Side Story” de Spielberg) encabezan el elenco de este adrenalínico thriller de seis episodios creado y desarrollado por el director **Dani de la Torre** y el guionista **Alberto Marini**, responsables de “La Unidad” y “La Unidad Kabul”.

**“Marbella”**, que se estrenará en **Movistar Plus+** en el mes de abril, muestra el lado oscuro de uno de los principales destinos turísticos de Europa. La serie se acerca a una intrincada red de bandas de criminales que operan en la Costa del Sol, un entramado complejo, en el que se mezclan distintas nacionalidades, delitos de todo tipo, capos de la vieja escuela y jóvenes que llegan al negocio para imponer nuevas normas. Cesar es un ambicioso y seductor abogado que está dispuesto a retorcer la ley y saltarse cualquier código ético o moral para lograr sus objetivos y convertirse en el abogado más cotizado de Marbella.

La sesión contará con la participación de **Hugo Silva** y **Dani de la Torre**, que estarán acompañados de **Fran Araújo**, productor ejecutivo de **Movistar Plus+**.

A las **14h** se podrá ver un adelanto de **“Red Flags”**, serie de ocho episodios producida por **Atresmedia TV** en colaboración con **Zeta Studios**, con guion de Nando López y Estel Díaz y dirección de Ian de la Rosa y Estel Díaz. El cast está formado por Mar Iern, Diego Rey, Iría del Valle, Ibrahima Kone y Gabriel Gevara, entre otros.

La idea original, a cargo de **Nando López** (“La Edad de la Ira”), expone un drama adolescente centrado en cuatro jóvenes que ponen a prueba sus creencias sobre la vida, el amor y la amistad. “Red Flags” narra la historia de Toni, Érika, Luna y Walter. Ellos son amigos íntimos, pero no se conocen en persona. Solo se siguen en una red social que, para ellos, es tan real como la vida misma. Allí, los cuatro comparten sus miedos, problemas y decepciones.

Al encuentro posterior asistirán **Nando López**, creador de la serie; **Diego del Pozo**, gerente de Ficción de **Atresmedia TV**; y **Miguel García**, director de Ventas Internacionales de **Atresmedia TV**.

**Next from Spain** cerrará el **20 de febrero** con la proyección a las **16,15h** del *promo-reel* de la **“La Ley del Mar”**. Miniserie de reciente estreno en **RTVE** interpretada por Blanca Portillo y

Luis Tosar, junto a Sonia Almarcha, Víctor Clavijo, Lamine Thior, Álex Monner, Alfonso Lara, Carlos Serrano, Ramón Ródenas, Eva Marciel y Pau Durá.

Se trata de un drama social basado en hechos reales y contado a través de sus personajes y sus miradas. Un pesquero, diez tripulantes y una decisión, rescatar a 51 emigrantes subsaharianos en una embarcación a la deriva en alta mar. Es la Ley del Mar. Pero las leyes funcionan de otra manera en tierra y sus acciones tendrán consecuencias imprevisibles.

La ficción de RTVE y À Punt está dirigida por Alberto Ruiz Rojo y producida por Studio60 y MCFLY Prod. AIE, con Tatiana Rodríguez y Víctor Pedreira como guionistas.

José Pastor, director de Cine y Ficción de RTVE; y Enrique Domingo Pérez "Flipy", CEO de Studio 60 acudirán a la presentación.

**Berlinale Series Market: Showcase: *"Secuoya: Bridge between Latin America and Europe"***

Asimismo, fruto del acuerdo establecido entre Iberseries & Platino Industria y Berlinale Series Market, el lunes **19 de febrero**, a las **16h**, se llevará a cabo en la sala **CinemaxX 1** el showcase: ***"Secuoya: Bridge between Latin America and Europe"***, en el que participarán **Sergio Pizzolante**, presidente de Commercial & International Distribution de Secuoya Studios; **Ángela Agudo**, productora ejecutiva de Secuoya Studios; y **Eduardo Galdo**, productor ejecutivo de **Secuoya Studios Stories**.

**Secuoya Studios** detallará su papel en la industria audiovisual como puente entre Latinoamérica y Europa, con un modelo de negocio que apuesta por la colaboración internacional y las alianzas estratégicas. En este panel se abordará el proceso de elección de contenidos y producción, así como el cometido fundamental de las ventajas fiscales de España y la capacidad del estudio para desarrollar grandes series en localizaciones dentro y fuera del país.

Más información: [prensa@iberseriesplatinoindustria.com](mailto:prensa@iberseriesplatinoindustria.com)