

Éxito de participación y gran acogida de las actividades de Iberseries & Platino Industria programadas en Berlinale Series Market

- Los contenidos de ficción en español han cobrado protagonismo en el marco del European Film Market gracias al acuerdo establecido con Berlinale Series Market y a las sesiones Next from Spain (First Look + Q&A) organizadas por Iberseries & Platino Industria y Audiovisual From Spain
- Se han celebrado con aforo completo el Showcase: "Secuoya Studios: Bridge between Latin America and Europe" y las proyecciones en exclusiva de las primeras imágenes de las series "Marbella" y "Red Flags", y el promo-reel de "La Ley del Mar", seguidas de encuentros en los que han participado los talentos creativos y ejecutivos de las producciones para su promoción internacional

Madrid, 22 febrero de 2024. Iberseries & Platino Industria ha llevado al European Film Market por segundo año consecutivo un programa de actividades con una destacada participación de contenidos seriados en español para su promoción internacional, que han tenido una excelente acogida por parte de los profesionales de la industria audiovisual a nivel global presentes en Berlín, llenando las salas de todas las sesiones realizadas.

El acuerdo entre Iberseries & Platino Industria y Berlinale Series Market para el desarrollo de acciones conjuntas de networking en su claro objetivo por posicionar y consolidar el contenido en lengua hispana más allá del ámbito iberoamericano, supone la primera alianza estratégica entre el European Film Market y un encuentro internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués de esta relevancia.

Gracias a la colaboración con Berlinale Series Market, el lunes 19 tuvo lugar el Showcase: "Secuoya Studios: Bridge between Latin America and Europe", con la participación de Sergio Pizzolante, presidente de Commercial & International Distribution de Secuoya Studios; Ángela Agudo, productora ejecutiva de Secuoya Studios; y Eduardo Galdo, productor ejecutivo de Secuoya Studios Stories.

Secuoya Studios valoró su papel en la industria audiovisual como puente entre Latinoamérica y Europa, con un modelo de distribución basado en licencias y territorios, apostando por la colaboración internacional y las alianzas estratégicas. El estudio, que cuenta con oficinas en España, Estados Unidos, México, Colombia, Chile y Perú, ha desarrollado series premium capaces de viajar geográficamente, como 'Montecristo' y 'Zorro', estrenadas recientemente en más de 40 países.

Asimismo, el martes 20 se han sucedido las sesiones **Next from Spain** (First Look + Q&A), organizadas por **Iberseries & Platino Industria** y **Audiovisual From Spain**, la marca sectorial de ICEX **España Exportación e Inversiones**, con la presentación en primicia en **Berlinale Series Market** de las **primeras imágenes** de “**Marbella**” (Movistar Plus+, Buendía Estudios Canarias), “**Red Flags**” (Atresmedia TV, Zeta Studios) y el *promo-reel* de “**La Ley del Mar**” (RTVE, Studio 60), como muestra representativa de los **estrenos** recientes y próximos más significativos de **ficción original en español**.

Después de cada visionado se han celebrado encuentros con los **talentos creativos y ejecutivos** de las producciones, contando con la participación de **Hugo Silva** (actor), **Dani de la Torre** (director y guionista), **Nando López** (novelista, creador), **José Pastor** (director de Cine y Ficción de RTVE), **Diego del Pozo** (gerente de Ficción de Atresmedia TV), **Miguel García** (director de Ventas Internacionales de Atresmedia TV), **Fran Araújo** (productor ejecutivo de Movistar Plus+) y **Enrique Domingo Pérez “Flipy”** (CEO de Studio 60), para hablar de su experiencia en el proceso de creación y desarrollo a la hora de abordar estos proyectos, así como de las prioridades y retos ante los nuevos desafíos en la producción de contenido.

En total, han asistido más de **300 profesionales** del sector a las diferentes actividades de **Iberseries & Platino Industria** en **Berlinale Series Market**, con el **aforo completo** y la presencia de instituciones y organismos, ejecutivos, productores, responsables de adquisiciones, compradores internacionales y programadores de festivales, entre otros, procedentes de **20 países** de todo el mundo, **incluyendo Europa, Latinoamérica, EE.UU y Asia**, interesados en los contenidos programados para establecer posibles sinergias y generar oportunidades de negocio.

Iberseries & Platino Industria, principal evento internacional de la industria audiovisual iberoamericana, celebrará su **cuarta edición** del **1 al 4 de octubre** en **Matadero Madrid**, impulsado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, y el apoyo de **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones**, el **patrocinio de Madrid Film Office, Film Madrid** y la colaboración de **Spain Film Commission**, entre otras entidades.

Más información: www.iberseriesplatinointustria.com