

Fondos de inversión internacionales, la jornada “US DAY” y profesionales ya confirmados de la talla de Daniel Burman, Marta Ezpeleta, Alberto Carullo, Sofía Fábregas y Ramón Campos, entre las novedades de la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria

- Los principales *players* de la industria cinematográfica y audiovisual que trabajan a nivel global para los contenidos en español y portugués formarán parte del programa de Conferencias y Keynotes, así como de distintas actividades del evento. Se celebrarán Spotlights con The Mediapro Studio, Max, The Walt Disney Company España y Anonymous Content. También serán partícipes de la programación RTVE, Atresmedia y Movistar Plus+ con la presentación de varios contenidos. Asimismo, Iberseries & Platino Industria dedicará uno de los días a los profesionales y contenidos US Hispanic.
- Estarán presentes además Leonardo Zimbrón (3Pas Studios) Alonso Aguilar (Amazon Studios), Jacobo Aparicio (Anonymous Content), Christian Gockel (Beta Film GmbH), Fidela Navarro (Dopamine), Manuel Martí (Fremantle), Adrián Garelík (Flixxy), María José Delgado, Santiago Marcos (Gaumont Television), Macarena Cardona (Invercine), Luis Balaguer (Latin World Entertainment), Laura Carafoli (Max), José Pastor (RTVE), Raymundo Díaz-González (Sony Pictures International), Carlos Quintanilla (Sony Pictures Television), Vanina Spadoni (Telemundo Studios), Catalina Porto, Juan Carlos Aparicio (The Mediapro Studio), Paloma Mora (TV ON), Sophie Neave (Twentyfour Seven Group), Sergio Nakasone, Adriana Cechetti, Jorge Tijerina, Vanessa Miranda (Warner Bros. Discovery), Jeniffer Castañeda (guionista, showrunner) y Diego San José (guionista), entre muchos otros.
- Los grandes fondos financieros internacionales para contenidos audiovisuales tendrán protagonismo a través de Miguel Doria (Arcano Asset & Capital Finance), Georgina Borbolla (Bold Finance), Tyler Gould (BondIt Media Capital), Ilan Arboleda (Creative Chaos VMG), Paula Manzanedo (Film Finances), Andrés Sánchez Pajares (Filmika Audiovisual), Diego Rodríguez (La Charito Films), Joyce Zylberberg (Screen Capital), Fernando de Miguel (Wandermoon Finance), a los que se sumarán nuevas entidades próximamente.

Madrid, 13 de junio de 2024. Iberseries & Platino Industria mostrará una exclusiva programación de Conferencias, Keynotes y Spotlights con ejecutivos/as y figuras del sector, para propiciar el encuentro de los profesionales que componen la industria cinematográfica y audiovisual iberoamericana, contribuir a su impulso y establecer nexos en común entre los distintos agentes implicados.

La cuarta edición de Iberseries & Platino Industria se celebrará del 1 al 4 de octubre en Matadero Madrid, impulsado por EGEDA y Fundación Secuoya, en colaboración con FIPCA, con el apoyo de Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones y el patrocinio de Madrid Film Office y Film Madrid.

Esta cita se configura como un espacio único de reunión de estudios, plataformas, cadenas de televisión, creativos, productores, distribuidores, compradores, financieros, organismos y entidades dedicados a los contenidos en español y portugués a nivel mundial.

Su propósito es aportar visibilidad a los largometrajes y series iberoamericanas, dinamizar la conexión de negocio y talento, el fomento de la coproducción internacional y la comercialización de contenidos para afianzar proyectos y nuevas oportunidades de financiación.

Avance Programación de Conferencias, Keynotes y Spotlights

En el programa de **Conferencias, Keynotes y Spotlights** se abordarán diversas áreas para reflexionar sobre la actualidad y el futuro de la industria audiovisual iberoamericana, entre ellas, **Claves de negocio e innovación, Creatividad y talento, Educación y Audiovisual, Financiación y negocio y Market Intelligence**.

Se llevarán a cabo **Spotlights** con compañías internacionales líderes como **Anonymous Content**, con la participación, entre otros representantes, de **Jacobo Aparicio**, Director de Internacional de **Anonymous Content** (EUA); también con **The Mediapro Studio**, al que acudirán **Marta Ezpeleta**, Head of Distribution, Co-Production & International Offices (The Mediapro Studio, España), quien ocupará el cargo de directora general de The Mediapro Studio a partir de 2025; **Daniel Burman**, Head of Content US (The Mediapro Studio, Argentina); **Juan Carlos Aparicio**, Jefe de Desarrollo (The Mediapro Studio, Colombia); **Catalina Porto**, Head of **The Mediapro Studio México & Colombia**; y **Diego Robino**, Fundador & Director de Negocios (Cimarrón, Uruguay).

Alberto Carullo, VP MAX Local Original Production Iberia & Italy de **Max** y **Laura Carafoli**, SVP Content Networks & Streaming Local Productions Southern Europe de **Max**, formarán parte igualmente de los **Spotlights** de **Iberseries & Platino Industria**.

The Walt Disney Company España presentará otro de los **Spotlight** de contenidos programados, que contará con la asistencia de **Sofía Fábregas**, VP Original Production **Disney+** (España).

RTVE, Atresmedia y Movistar Plus+ serán partícipes de la programación de actividades con la presentación de varios contenidos, que serán anunciados próximamente.

La figura del **showrunner** volverá a tener peso en las conferencias con los creadores más influyentes del momento, donde darán a conocer qué están desarrollando, con quién están produciendo y qué historias se verán dentro de poco en pantalla. Cuáles son las fuentes de inspiración de las IP y qué oportunidades están generando. De la mano, entre otros, de **Ramón Campos**, CEO de **Bambú Producciones** (España) y creador de la reciente y exitosa serie “El caso Asunta”; y del guionista **Diego San José**, creador de “Celeste” (España).

Destacada participación de Fondos Financieros internacionales

Los grandes fondos financieros internacionales para contenidos audiovisuales serán protagonistas de varias conferencias y otras actividades programadas, confirmando su presencia **Miguel Doria** (**Arcano Asset & Capital Finance**, España), **Georgina Borbolla** (**Bold Finance**, México), **Tyler Gould** (**BondIt Media Capital**, EUA), **Ilán Arboleda** (**Creative Chaos VMG**, EUA), **Paula Manzanedo** (**Film Finances**, EUA), **Andrés Sánchez Pajares** (**Filmika Audiovisual**, España), **Diego Rodríguez** (**La Charito Films**, España), **Joyce Zylberberg** (**Screen Capital**, Chile), **Fernando de Miguel** (**Wandermoon Finance**, España), a los que se sumarán nuevas entidades.

En estas sesiones se debatirá sobre el estado actual de la industria, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y sus estrategias y asociaciones. Ante la incertidumbre financiera global, se profundizará en los distintos modelos de financiación para determinar el enfoque adecuado según necesidades. Fondos de capital riesgo e inversores de capital privado hablarán de lo que buscan, qué piden a cambio y sobre la importancia de la mitigación de riesgos.

Otros de los asuntos que se analizarán será cómo financiar y estructurar proyectos dentro de un mercado en continua transformación, facilitando qué recursos financieros existen asociados a la

creación y distribución de contenido. Así como el papel de las productoras y de los estudios para conseguir financiación en proyectos de cine y televisión.

Jornada US DAY

Iberseries & Platino Industria 2024 dedicará una **jornada** a los **contenidos US Hispanics**, con una notable participación de profesionales internacionales que trabajan en EUA para los contenidos en español.

De este modo, las **historias US Hispanic** tendrán cabida en el programa de conferencias. Los ejecutivos reflexionarán sobre cómo afrontar la creación de películas y series, las necesidades de los **commissioners**, cómo entienden a esta audiencia, su idioma, y cómo la industria puede mejorar para llevar al mercado proyectos auténticos que gusten en US Hispanic y resulten un éxito comercial. Bajo la batuta de creadores de hits se descubrirá cómo producir este tipo de contenido. Participarán **Leonardo Zimbrón**, SVP International Coproduction & SP Features de **3Pas Studios** (EUA) y **Luis Balaguer**, CEO & Co-founder de **Latin World Entertainment** (EUA).

Por otra parte, se examinará cuál es el atractivo del **mercado iberoamericano para EUA**, al ser un mercado en crecimiento con posibilidad de alcanzar costes menores y de colaborar con talentos locales. Se conversará sobre las oportunidades y forma de coproducir entre EUA y territorios iberoamericanos aparte del service, del impacto de los diferentes modelos de negocio y de la creatividad. Con la participación, entre otros, de **Jacobo Aparicio**, Director de Internacional de **Anonymous Content** (EUA).

Los **remakes más allá de las adaptaciones** es otra de las temáticas que se pondrán sobre la mesa. Cuáles son las razones para adaptar contenidos, comprar un formato que ha triunfado para minimizar costes, evitar riesgos y ser aliciente para llegar a otras audiencias. Se aproximará con expertos en adaptaciones si el éxito es fácil de repetir, cuáles son los países para encontrar IPs, cómo crear una franquicia desde el inicio y cómo preservar la autenticidad del concepto original.

Más profesionales confirmados en Iberseries & Platino Industria

A **Iberseries & Platino Industria** asistirán asimismo nombres tan relevantes como Alonso Aguilar (**Amazon Studios**), Fernando de Fuentes (**Ánima Estudios**), Christian Gockel (**Beta Film GmbH**), Fidela Navarro (**Dopamine**), Manuel Martí (**Fremantle**), Adrián Garelík (**Flixxy**), María José Delgado y Santiago Marcos (**Gaumont Television**), Jeniffer Castañeda (guionista y showrunner), Macarena Cardona (**Invercine**), José Pastor (**RTVE**), Raymundo Díaz-González (**Sony Pictures International**), Carlos Quintanilla (**Sony Pictures Television**), Vanina Spadoni (**Telemundo Studios**), Paloma Mora (**TV ON**), Sophie Neave (**Twentyfour Seven Group**), Sergio Nakasone, Adriana Cechetti, Jorge Tijerina y Vanessa Miranda (**Warner Bros. Discovery**).

600 profesionales del sector cinematográfico y audiovisual ya han confirmado su presencia en el **mayor evento internacional de la industria audiovisual iberoamericana**, numerosos ejecutivos y empresas procedentes de una treintena de países: Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Cuba, Ecuador, España, EUA, Francia, Holanda, Italia, México, Mónaco, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Uruguay y Venezuela.

Acreditaciones Profesionales

La acreditación en **Iberseries & Platino Industria** permitirá el acceso a la programación de actividades. En su modalidad online o presencial, dará entrada al espacio privado virtual, que permitirá acceder al directorio profesional de participantes para mantener contacto con los acreditados y concertar reuniones de manera voluntaria, además de visionar las principales conferencias y contenidos bajo demanda.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com



 Secuoya
fundación

 FIPCA
FEDAC. UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCENTES
CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES

 MADRID

 Comunidad
de Madrid



 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



 ICEX
España
Exportación e Inversiones



 #Spain
AVSHub

ORGANIZADORES



FILM MADRID
Oficina de Promoción del Cine
de la Comunidad de Madrid
Agencia de Desarrollo Cinematográfico

PATROCINADORES