

Fondos de inversión internacionales, la jornada “US DAY” y profesionales ya confirmados de la talla de Daniel Burman, Marta Ezpeleta, Alberto Carullo, Sofía Fábregas y Ramón Campos, entre las novedades de la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria

- Los principales **players** de la industria cinematográfica y audiovisual que trabajan a nivel **global** para los **contenidos en español y portugués** formarán parte del programa de **Conferencias y Keynotes**, así como de distintas actividades del evento. Se celebrarán **Spotlights** con **The Mediapro Studio, Max, The Walt Disney Company España y Anonymous Content**. También serán partícipes de la programación **RTVE, Atresmedia y Movistar Plus+** con la presentación de varios contenidos. Asimismo, **Iberseries & Platino Industria** dedicará uno de los días a los **profesionales y contenidos US Hispanic**.
- Estarán presentes además Leonardo Zimbrón (**3Pas Studios**) Alonso Aguilar (**Amazon Studios**), Jacobo Aparicio (**Anonymous Content**), Christian Gockel (**Beta Film GmbH**), Fidela Navarro (**Dopamine**), Manuel Martí (**Fremantle**), Adrián Garelik (**Flixxo**), María José Delgado, Santiago Marcos (**Gaumont Television**), Macarena Cardona (**Invercine**), Luis Balaguer (**Latin World Entertainment**), Laura Carafoli (**Max**), José Pastor (**RTVE**), Raymundo Díaz-González (**Sony Pictures International**), Carlos Quintanilla (**Sony Pictures Television**), Vanina Spadoni (**Telemundo Studios**), Catalina Porto, Juan Carlos Aparicio (**The Mediapro Studio**), Paloma Mora (**TV ON**), Sophie Neave (**Twentyfour Seven Group**), Sergio Nakasone, Adriana Cechetti, Jorge Tijerina, Vanessa Miranda (**Warner Bros. Discovery**), Jeniffer Castañeda (guionista, showrunner) y Diego San José (guionista), entre muchos otros.
- Los grandes **fondos financieros internacionales** para contenidos audiovisuales tendrán protagonismo a través de Miguel Doria (**Arcano Asset & Capital Finance**), Georgina Borbolla (**Bold Finance**), Tyler Gould (**BondIt Media Capital**), Ilan Arboleda (**Creative Chaos VMG**), Paula Manzanedo (**Film Finances**), Andrés Sánchez Pajares (**Filmika Audiovisual**), Diego Rodríguez (**La Charito Films**), Joyce Zylberberg (**Screen Capital**), Fernando de Miguel (**Wandermoon Finance**), a los que se sumarán nuevas entidades próximamente.

Madrid, 13 de junio de 2024. **Iberseries & Platino Industria** mostrará una exclusiva programación de **Conferencias, Keynotes y Spotlights** con ejecutivos/as y figuras del sector, para propiciar el encuentro de los profesionales que componen la industria cinematográfica y audiovisual iberoamericana, contribuir a su impulso y establecer nexos en común entre los distintos agentes implicados.

La cuarta edición de **Iberseries & Platino Industria** se celebrará del **1 al 4 de octubre** en **Matadero Madrid**, impulsado por **EGEDA y Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones** y el patrocinio de **Madrid Film Office y Film Madrid**.

Esta cita se configura como un espacio único de reunión de estudios, plataformas, cadenas de televisión, creativos, productores, distribuidores, compradores, financieros, organismos y entidades dedicados a los contenidos en español y portugués a nivel mundial.

Su propósito es aportar visibilidad a los largometrajes y series iberoamericanas, dinamizar la conexión de negocio y talento, el fomento de la coproducción internacional y la comercialización de contenidos para afianzar proyectos y nuevas oportunidades de financiación.

Avance Programación de Conferencias, Keynotes y Spotlights

En el programa de **Conferencias, Keynotes y Spotlights** se abordarán diversas áreas para reflexionar sobre la actualidad y el futuro de la industria audiovisual iberoamericana, entre ellas, **Claves de negocio e innovación, Creatividad y talento, Educación y Audiovisual, Financiación y negocio y Market Intelligence.**

Se llevarán a cabo **Spotlights** con compañías internacionales líderes como **Anonymous Content**, con la participación, entre otros representantes, de **Jacobo Aparicio**, Director de Internacional de **Anonymous Content** (EUA); también con **The Mediapro Studio**, al que acudirán **Marta Ezpeleta**, Head of Distribution, Co-Production & International Offices (The Mediapro Studio, España), quien ocupará el cargo de directora general de The Mediapro Studio a partir de 2025; **Daniel Burman**, Head of Content US (The Mediapro Studio, Argentina); **Juan Carlos Aparicio**, Jefe de Desarrollo (The Mediapro Studio, Colombia); **Catalina Porto**, Head of **The Mediapro Studio México & Colombia**; y **Diego Robino**, Fundador & Director de Negocios (Cimarrón, Uruguay).

Alberto Carullo, VP MAX Local Original Production Iberia & Italy de **Max** y **Laura Carafoli**, SVP Content Networks & Streaming Local Productions Southern Europe de **Max**, formarán parte igualmente de los **Spotlights** de **Iberseries & Platino Industria.**

The Walt Disney Company España presentará otro de los **Spotlight** de contenidos programados, que contará con la asistencia de **Sofía Fábregas**, VP Original Production **Disney+** (España).

RTVE, Atresmedia y Movistar Plus+ serán partícipes de la programación de actividades con la presentación de varios contenidos, que serán anunciados próximamente.

La figura del **showrunner** volverá a tener peso en las conferencias con los creadores más influyentes del momento, donde darán a conocer qué están desarrollando, con quién están produciendo y qué historias se verán dentro de poco en pantalla. Cuáles son las fuentes de inspiración de las IP y qué oportunidades están generando. De la mano, entre otros, de **Ramón Campos**, CEO de **Bambú Producciones** (España) y creador de la reciente y exitosa serie “El caso Asunta”; y del guionista **Diego San José**, creador de “Celeste” (España).

Destacada participación de Fondos Financieros internacionales

Los grandes fondos financieros internacionales para contenidos audiovisuales serán protagonistas de varias conferencias y otras actividades programadas, confirmando su presencia Miguel Doria (**Arcano Asset & Capital Finance**, España), **Georgina Borbolla** (**Bold Finance**, México), **Tyler Gould** (**BondIt Media Capital**, EUA), **Ilan Arboleda** (**Creative Chaos VMG**, EUA), **Paula Manzanedo** (**Film Finances**, EUA), **Andrés Sánchez Pajares** (**Filmika Audiovisual**, España), **Diego Rodríguez** (**La Charito Films**, España), **Joyce Zylberberg** (**Screen Capital**, Chile), **Fernando de Miguel** (**Wandermoon Finance**, España), a los que se sumarán nuevas entidades.

En estas sesiones se debatirá sobre el estado actual de la industria, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y sus estrategias y asociaciones. Ante la incertidumbre financiera global, se profundizará en los distintos modelos de financiación para determinar el enfoque adecuado según necesidades. Fondos de capital riesgo e inversores de capital privado hablarán de lo que buscan, qué piden a cambio y sobre la importancia de la mitigación de riesgos.

Otros de los asuntos que se analizarán será cómo financiar y estructurar proyectos dentro de un mercado en continua transformación, facilitando qué recursos financieros existen asociados a la

creación y distribución de contenido. Así como el papel de las productoras y de los estudios para conseguir financiación en proyectos de cine y televisión.

Jornada US DAY

Iberseries & Platino Industria 2024 dedicará una **jornada** a los **contenidos US Hispanics**, con una notable participación de profesionales internacionales que trabajan en EUA para los contenidos en español.

De este modo, las **historias US Hispanic** tendrán cabida en el programa de conferencias. Los ejecutivos reflexionarán sobre cómo afrontar la creación de películas y series, las necesidades de los *commissioners*, cómo entienden a esta audiencia, su idioma, y cómo la industria puede mejorar para llevar al mercado proyectos auténticos que gusten en US Hispanic y resulten un éxito comercial. Bajo la batuta de creadores de hits se descubrirá cómo producir este tipo de contenido. Participarán **Leonardo Zimbrón**, SVP International Coproduction & SP Features de **3Pas Studios** (EUA) y **Luis Balaguer**, CEO & Co-founder de **Latin World Entertainment** (EUA).

Por otra parte, se examinará cuál es el atractivo del **mercado iberoamericano para EUA**, al ser un mercado en crecimiento con posibilidad de alcanzar costes menores y de colaborar con talentos locales. Se conversará sobre las oportunidades y forma de coproducir entre EUA y territorios iberoamericanos aparte del service, del impacto de los diferentes modelos de negocio y de la creatividad. Con la participación, entre otros, de **Jacobo Aparicio**, Director de Internacional de **Anonymous Content** (EUA).

Los **remakes más allá de las adaptaciones** es otra de las temáticas que se pondrán sobre la mesa. Cuáles son las razones para adaptar contenidos, comprar un formato que ha triunfado para minimizar costes, evitar riesgos y ser aliciente para llegar a otras audiencias. Se aproximará con expertos en adaptaciones si el éxito es fácil de repetir, cuáles son los países para encontrar IPs, cómo crear una franquicia desde el inicio y cómo preservar la autenticidad del concepto original.

Más profesionales confirmados en Iberseries & Platino Industria

A **Iberseries & Platino Industria** asistirán asimismo nombres tan relevantes como Alonso Aguilar (**Amazon Studios**), Fernando de Fuentes (**Ánima Estudios**), Christian Gockel (**Beta Film GmbH**), Fidela Navarro (**Dopamine**), Manuel Martí (**Fremantle**), Adrián Garelik (**Flixxo**), María José Delgado y Santiago Marcos (**Gaumont Television**), Jeniffer Castañeda (guionista y showrunner), Macarena Cardona (**Invercine**), José Pastor (**RTVE**), Raymundo Díaz-González (**Sony Pictures International**), Carlos Quintanilla (**Sony Pictures Television**), Vanina Spadoni (**Telemundo Studios**), Paloma Mora (**TV ON**), Sophie Neave (**Twentyfour Seven Group**), Sergio Nakasone, Adriana Cechetti, Jorge Tijerina y Vanessa Miranda (**Warner Bros. Discovery**).

600 profesionales del sector cinematográfico y audiovisual ya han confirmado su presencia en el **mayor evento internacional de la industria audiovisual iberoamericana**, numerosos ejecutivos y empresas procedentes de una treintena de países: Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Cuba, Ecuador, España, EUA, Francia, Holanda, Italia, México, Mónaco, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Uruguay y Venezuela.

Acreditaciones Profesionales

La [acreditación](#) en **Iberseries & Platino Industria** permitirá el acceso a la programación de actividades. En su modalidad online o presencial, dará entrada al espacio privado virtual, que permitirá acceder al directorio profesional de participantes para mantener contacto con los acreditados y concertar reuniones de manera voluntaria, además de visionar las principales conferencias y contenidos bajo demanda.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

