

La evolución de los modelos de negocio en la creación global de contenidos, el futuro de la ficción televisiva y la importancia de las alianzas estratégicas, en la programación de Iberseries & Platino Industria

- Se celebrarán **keynotes** de creatividad y/o negocio con **TelevisaUnivision, Bambú Producciones y The Good Mood**. **Fremantle** se une al programa de **spotlights**.
- Oportunidades creativas en **Brasil**, la ficción en el universo de **LALIGA** y su IP, la mujer en la industria audiovisual a través de la **Cátedra Nebrija - EGEDA - Platino Educa en Cine, Mujer y Educación** (CIMUED), la dinamización de la inversión privada en el sector audiovisual a través de la plataforma **SEGO Creative** y la presentación de incentivos fiscales y cash rebate en Iberoamérica por parte de **FIPCA**, entre las nuevas sesiones que formarán parte de la agenda de **conferencias**.
- Siguen confirmando su participación como panelistas líderes del sector y destacados financieros, expertos y analistas, como **Ignacio Meyer** (Univision Networks Group), **Mauro García** (BRAVI), **Leonardo Aranguibel** (The Walt Disney Company), **Christian Gabela** (Gaumont), **Ramón Campos** (Bambú Producciones), **Daniel Écija** (The Good Mood), **Manuel Martí**, **Olivia Sleiter**, **José Skaf** (Fremantle), **Barbara Teixeira**, **Beatriz Campos** (Anonymous Content), **Jesús Prieto** (EGEDA), **Javier Villaseca** (SEGO FINANCE), **Virginia Hinze** (ASOPROD, U Films), **Leonardo Edde** (FIPCA, Urca Filmes), **Hans García** (FIPCA, Perseo Films), **Mariana Andrade** (FIPCA, COPAE), **Diego Ramírez** (FIPCA, 64A Films), **Gustavo Mello** (Boutique Filmes), **João Roni** (Ocean Film), **Laura Mae Harding** (ZDF), **Anastasia Llorens** (LALIGA), **Chalo Bonifacino** (LALIGA Studios), **Cristina Trenas**, **Santos Bacana** (Little Spain), **Mercedes Herrero** (Universidad Nebrija), **Sabrina Farji** (Observatorio OIA), **Marta Saavedra**, **Rocío Gago**, **Cristina Ángeles** (Cátedra CIMUED).

Madrid, 5 de septiembre de 2024. **Iberseries & Platino Industria** continúa desvelando detalles de su **cuarta edición**, que se llevará a cabo del **1 al 4 de octubre** en **Matadero Madrid**, impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones** y el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid**, entre otras entidades colaboradoras.

Se incorporan paneles y profesionales al programa de **conferencias, keynotes y spotlights** de esta imprescindible **cita internacional de la industria audiovisual iberoamericana**, en la que participarán reconocidos ejecutivos/as y grandes figuras del sector a ambos lados del Atlántico, siendo principal punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, creativos, productores, distribuidores, compradores, financieros y otros agentes que trabajan para los contenidos cinematográficos y audiovisuales en lengua hispana y portuguesa.

Keynotes de TelevisaUnivision, Bambú Producciones y The Good Mood

TelevisaUnivision, el gigante de la televisión hispana, protagonizará un keynote de negocio. Actualmente se vive un momento de transformación del mercado en tres aspectos claves: la medición del consumo de la audiencia, la comercialización segmentada que no refleja el consumo global y la evolución del consumo a través de diversas plataformas. En este contexto, surge la oportunidad de crear experiencias de contenido en vivo, que sean un reflejo de la cultura popular y parte integral del diálogo hoy en día, y que vivan en múltiples plataformas de manera complementaria y simultánea. De todo esto hablará **Ignacio "Nacho" Meyer**, presidente de **Univision Networks Group** (EUA).

Ramón Campos, CEO de **Bambú Producciones**; y **Daniel Écija**, creador, showrunner y productor de **The Good Mood**, dos de las figuras más influyentes del panorama televisivo español y artífices de las series más célebres y aclamadas a escala nacional e internacional, examinarán en otro keynote el presente y el futuro de la ficción televisiva en un recorrido por su trayectoria profesional, la figura del showrunner y su impacto en la producción de contenidos.

Fremantle se une al programa de Spotlights

A los ya comunicados **Spotlights** con **Anonymous Content**, **Caracol TV**, **RTVE**, **The Mediapro Studio**, **Max**, **The Walt Disney Company España** y **Secuoya Studios**, se incluye el **Spotlight Fremantle: Creatividad, tecnología y la evolución de los modelos de negocio en la creación global de contenidos**, con la participación de **Manuel Martí**, Head of Scripted Development de **Fremantle** (México); **Olivia Sleiter**, Head of Production de **Fremantle Italia**; y **José Skaf**, Head of Drama de **Fremantle España**, quienes profundizarán en la innovación de series dramáticas y películas en Europa y América Latina. Un debate sobre cómo la libertad creativa, los avances tecnológicos y las tendencias de ahora en el consumo de medios están configurando el futuro de la industria bajo la mirada de una de las productoras y distribuidoras de contenido de entretenimiento y ficción más grandes del mundo.

«*Iberseries & Platino Industria representa la innovación en el contenido iberoamericano y es un privilegio poder contribuir a esta conversación. En Fremantle Latinoamérica creemos en el poder de las historias para unir culturas y eso es precisamente lo que celebra este encuentro*», ha trasladado **Manuel Martí** sobre su participación.

En el panel de **Anonymous Content**, que cuenta con la participación de **Jacobo Aparicio**, Director de Internacional, **Anonymous Content**, se unen **Barbara Teixeira**, CEO y productora ejecutiva de **Anonymous Content Brazil**; y **Beatriz Campos**, Managing Director de **Anonymous Content España**, para analizar el nexo entre España y América Latina en la producción de contenidos.

Barbara Teixeira ha manifestado que «*formar parte de la programación de Iberseries & Platino Industria, representando a Anonymous Content Brasil e integrando el punto de vista latinoamericano en la red internacional de productores y creadores, es muy emocionante. Es un verdadero honor reunirme con colegas de todo el mundo, compartiendo nuestra pasión, conocimiento y visión cultural única con los demás*».

Por su parte, **Beatriz Campos** ha declarado que «*es una oportunidad fantástica para unirse a profesionales y descubrir sinergias dentro de este rico universo a través de la industria en español y portugués. Estoy encantada de coincidir en esta experiencia con mis compañeros de Anonymous Content y Anonymous Content Brasil*».

También **Jacobo Aparicio** ha opinado que «es apasionante formar parte de Iberseries & Platino Industria este año para conectar con creativos, socios y compradores, con el objetivo de acelerar las oportunidades en Europa y América y sacar el máximo partido de un vínculo tan único para estos territorios clave».

Novedades en las Conferencias de Iberseries & Platino Industria 2024

En la conferencia ***Brasil, tierra de oportunidades creativas en el audiovisual***, productores brasileños analizarán la viabilidad de colaboraciones internacionales y abordarán cómo pasan del cine a la televisión, las historias que desean contar, cómo están encontrando nuevos talentos creativos y cuál es su secreto para conectar con las audiencias. Con la asistencia de **Mauro García**, presidente de **BRAVI**; **Leonardo Edde**, productor de **Urca Filmes**; **Gustavo Mello**, productor de **Boutique Filmes**; y **João Roni**, Producer/ Partner - Head of Content de **Ocean Film**.

El consumo de contenido ha cambiado en todos los niveles y el fútbol no es ajeno a ello. Las nuevas audiencias han adquirido un hábito capaz de definir el éxito o fracaso de un contenido a través del *scroll*. **LALIGA, LALIGA Studios** (la productora creada junto a Banijay) y **Little Spain** se han embarcado en la aventura de escribir una nueva historia del fútbol que sea capaz de atraer a fans, haters y escépticos. Una ficción dentro del propio universo de **LALIGA** y su IP, en el que el límite entre la realidad y la ficción se difumina y donde se tocan temáticas actuales con un tono fresco e intrépido.

Los ponentes de la conferencia ***Cambiando las historias del fútbol – Construyendo una ficción entre LALIGA, LALIGA Studios y Little Spain***, compartirán los objetivos, la estrategia y los motivos detrás de esta historia. Participarán **Anastasia Llorens**, Head of Advertising, Branded Content & Media de **LALIGA** (España); **Chalo Bonifacino Cooke**, CEO de **LALIGA Studios** (España); **Cristina Trenas**, cofundadora y productora ejecutiva de **Little Spain** (España); y **Santos Bacana**, cofundador y director creativo de **Little Spain** (España).

En la mesa redonda ***La mujer en la industria audiovisual: momento de oportunidad. Panorámica España, México, Argentina***, se presentarán los estudios sobre la participación femenina en el sector audiovisual de España, México y Argentina, que reivindica una mayor presencia de las profesionales mujeres y señala el impacto positivo en la industria, aportando novedosas narrativas y enfoques. La actividad se encuadra dentro de la **Cátedra Nebrija - EGEDA - Platino Educa en Cine, Mujer y Educación (CIMUED)**. Participarán **Mercedes Herrero**, investigadora de la Universidad Nebrija (España); **Cristina Ángeles**, investigadora de la Cátedra CIMUED (México); **Sabrina Farji**, directora del Observatorio OIA (Argentina) y **Rocío Gago**, investigadora de la Cátedra CIMUED. Bajo la moderación de **Marta Saavedra**, directora de la Cátedra CIMUED.

La sesión ***SEGO Creative: una oportunidad para dinamizar la inversión privada en el sector audiovisual***, clarificará qué buscan los inversores, qué ofrecen y cómo presentar proyectos a la plataforma **SEGO Creative**, a través del acuerdo entre **EGEDA** y el grupo financiero **SEGO FINANCE**, que ha permitido conectar a la industria cultural y creativa con una comunidad de más de 40.000 inversores, facilitando el acceso a financiación privada para multitud de proyectos audiovisuales. **Jesús Prieto**, responsable de Cumplimiento Normativo de **EGEDA**; y **Javier Villaseca**, CEO de **SEGO FINANCE** serán los panelistas, entre otros.

El panel ***FIPCA Presenta: Incentivos fiscales y cash rebate en Iberoamérica*** se centrará en la financiación del sector audiovisual en la región iberoamericana. Los productores de FIPCA

presentarán casos de cash rebate de Latinoamérica, mientras que **ICEX - Invest in Spain** detallará los incentivos fiscales en España y las ayudas a la coproducción. Los especialistas expondrán las posibilidades y retos que estos mecanismos ofrecen a los productores audiovisuales, acentuando cómo pueden beneficiar y potenciar la industria cinematográfica en Iberoamérica. Con la participación de un representante de **ICEX - Invest in Spain**; **Hans García**, vocal de **FIPCA** (República Dominicana) y productor de **Perseo Films**; **Mariana Andrade**, vocal de **FIPCA** (Ecuador) y presidenta de **COPAE**; **Leonardo Edde**, vocal de **FIPCA** (Brasil); y **Virginia Hinze**, presidenta de **ASOPROD** y productora de **U Films** (Uruguay). Conducirá la charla **Diego Ramírez**, vicepresidente primero de **FIPCA** y productor de **64A Films** (Colombia).

Más profesionales que han confirmado su participación en otros paneles anunciados y/o en las actividades del **US Day**, son **Christian Gabela**, SVP Head of SPLATAM and US Hispanic, **Gaumont** (EUA), que se une a la conferencia ***Historias para el US Hispanic***; **Leonardo Aranguibel**, Vice President, Head of Production Operations & Strategy, **The Walt Disney Company** (EUA), en ***El estado de la ficción: tendencias para un mercado global***; o **Laura Mae Harding**, Commissioning Editor for International Co-productions, **ZDF** (Alemania), que se suma a la sesión ***¿Qué buscan los compradores y commissioners de Europa?***.

Acerca de la jornada **US Day**, que **Iberseries & Platino Industria 2024** dedicará a los contenidos US Hispanics, con una alta participación de profesionales internacionales que trabajan en EUA para los contenidos en español, ha querido expresarse **Georgina González**, VP, Global Scripted Series de **NBC Universal** (Universal International Studios): «*Formar parte del US Day realmente nos da la oportunidad de explorar soluciones innovadoras juntos. No puedo esperar para conectar con el notable talento dentro de la comunidad creativa iberoamericana*».

Hasta la fecha ya hay más de **1.000 profesionales** acreditados de **45 países**. El mayor número de profesionales proceden de **España, México, Argentina, Colombia, Estados Unidos y Chile**. Le siguen Perú, Portugal, Brasil, Uruguay, Ecuador, República Dominicana, Italia, Reino Unido y Francia.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

Acceso Acreditaciones de Prensa

[Descarga Material Gráfico](#)

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

