

La evolución de los modelos de negocio en la creación global de contenidos, el futuro de la ficción televisiva y la importancia de las alianzas estratégicas, en la programación de Iberseries & Platino Industria

- Se celebrarán **keynotes** de creatividad y/o negocio con **TelevisaUnivision, Bambú Producciones y The Good Mood. Fremantle** se une al programa de **spotlights**.
- Oportunidades creativas en **Brasil**, la ficción en el universo de **LALIGA** y su IP, la mujer en la industria audiovisual a través de la **Cátedra Nebrija - EGEDA - Platino Educa en Cine, Mujer y Educación (CIMUED)**, la dinamización de la inversión privada en el sector audiovisual a través de la plataforma **SEGO Creative** y la presentación de incentivos fiscales y cash rebate en Iberoamérica por parte de **FIPCA**, entre las nuevas sesiones que formarán parte de la agenda de **conferencias**.
- Siguen confirmando su participación como panelistas líderes del sector y destacados financieros, expertos y analistas, como **Ignacio Meyer** (Univision Networks Group), **Mauro**
- **García** (BRAVI), **Leonardo Aranguibel** (The Walt Disney Company), **Christian Gabela** (Gaumont), **Ramón Campos** (Bambú Producciones), **Daniel Écija** (The Good Mood), **Manuel Martí**, **Olivia Sleiter**, **José Skaf** (Fremantle), **Barbara Teixeira**, **Beatriz Campos** (Anonymous Content), **Jesús Prieto** (EGEDA), **Javier Villaseca** (SEGO FINANCE), **Virginia Hinze** (ASOPROD, U Films), **Leonardo Edde** (FIPCA, Urca Filmes), **Hans García** (FIPCA, Perseo Films), **Mariana Andrade** (FIPCA, COPAE), **Diego Ramírez** (FIPCA, 64A Films), **Gustavo Mello** (Boutique Filmes), **João Roni** (Ocean Film), **Laura Mae Harding** (ZDF), **Anastasia Llorens** (LALIGA), **Chalo Bonifacio** (LALIGA Studios), **Cristina Trenas**, **Santos Bacana** (Little Spain), **Mercedes Herrero** (Universidad Nebrija), **Sabrina Farji** (Observatorio OIA), **Marta Saavedra**, **Rocío Gago**, **Cristina Ángeles** (Cátedra CIMUED).

Madrid, 5 de septiembre de 2024. **Iberseries & Platino Industria** continúa desvelando detalles de su **cuarta edición**, que se llevará a cabo del **1 al 4 de octubre** en **Matadero Madrid**, impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones** y el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid**, entre otras entidades colaboradoras.

Se incorporan paneles y profesionales al programa de **conferencias, keynotes y spotlights** de esta imprescindible **cita internacional de la industria audiovisual iberoamericana**, en la que participarán reconocidos ejecutivos/as y grandes figuras del sector a ambos lados del Atlántico, siendo principal punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, creativos, productores, distribuidores, compradores, financieros y otros agentes que trabajan para los contenidos cinematográficos y audiovisuales en lengua hispana y portuguesa.

Keynotes de TelevisaUnivision, Bambú Producciones y The Good Mood

TelevisaUnivision, el gigante de la televisión hispana, protagonizará un keynote de negocio. Actualmente se vive un momento de transformación del mercado en tres aspectos claves: la medición del consumo de la audiencia, la comercialización segmentada que no refleja el consumo global y la evolución del consumo a través de diversas plataformas. En este contexto, surge la oportunidad de crear experiencias de contenido en vivo, que sean un reflejo de la cultura popular y parte integral del diálogo hoy en día, y que vivan en múltiples plataformas de manera complementaria y simultánea. De todo esto hablará **Ignacio “Nacho” Meyer**, presidente de **Univision Networks Group** (EUA).

Ramón Campos, CEO de **Bambú Producciones**; y **Daniel Écija**, creador, showrunner y productor de **The Good Mood**, dos de las figuras más influyentes del panorama televisivo español y artífices de las series más célebres y aclamadas a escala nacional e internacional, examinarán en otro keynote el presente y el futuro de la ficción televisiva en un recorrido por su trayectoria profesional, la figura del showrunner y su impacto en la producción de contenidos.

Fremantle se une al programa de Spotlights

A los ya comunicados **Spotlights** con **Anonymous Content**, **Caracol TV**, **RTVE**, **The Mediapro Studio**, **Max**, **The Walt Disney Company España** y **Secuoya Studios**, se incluye el **Spotlight Fremantle: Creatividad, tecnología y la evolución de los modelos de negocio en la creación global de contenidos**, con la participación de **Manuel Martí**, Head of Scripted Development de **Fremantle** (México); **Olivia Sleiter**, Head of Production de **Fremantle Italia**; y **José Skaf**, Head of Drama de **Fremantle España**, quienes profundizarán en la innovación de series dramáticas y películas en Europa y América Latina. Un debate sobre cómo la libertad creativa, los avances tecnológicos y las tendencias de ahora en el consumo de medios están configurando el futuro de la industria bajo la mirada de una de las productoras y distribuidoras de contenido de entretenimiento y ficción más grandes del mundo.

«Iberseries & Platino Industria representa la innovación en el contenido iberoamericano y es un privilegio poder contribuir a esta conversación. En Fremantle Latinoamérica creemos en el poder de las historias para unir culturas y eso es precisamente lo que celebra este encuentro», ha trasladado **Manuel Martí** sobre su participación.

En el panel de **Anonymous Content**, que cuenta con la participación de **Jacobo Aparicio**, Director de Internacional, **Anonymous Content**, se unen **Barbara Teixeira**, CEO y productora ejecutiva de **Anonymous Content Brazil**; y **Beatriz Campos**, Managing Director de **Anonymous Content España**, para analizar el nexo entre España y América Latina en la producción de contenidos.

Barbara Teixeira ha manifestado que *«formar parte de la programación de Iberseries & Platino Industria, representando a Anonymous Content Brasil e integrando el punto de vista latinoamericano en la red internacional de productores y creadores, es muy emocionante. Es un verdadero honor reunirme con colegas de todo el mundo, compartiendo nuestra pasión, conocimiento y visión cultural única con los demás»*.

Por su parte, **Beatriz Campos** ha declarado que *«es una oportunidad fantástica para unirse a profesionales y descubrir sinergias dentro de este rico universo a través de la industria en español y portugués. Estoy encantada de coincidir en esta experiencia con mis compañeros de Anonymous Content y Anonymous Content Brasil»*.

También **Jacobo Aparicio** ha opinado que «*es apasionante formar parte de Iberseries & Platino Industria este año para conectar con creativos, socios y compradores, con el objetivo de acelerar las oportunidades en Europa y América y sacar el máximo partido de un vínculo tan único para estos territorios clave*».

Novedades en las Conferencias de Iberseries & Platino Industria 2024

En la conferencia ***Brasil, tierra de oportunidades creativas en el audiovisual***, productores brasileños analizarán la viabilidad de colaboraciones internacionales y abordarán cómo pasan del cine a la televisión, las historias que desean contar, cómo están encontrando nuevos talentos creativos y cuál es su secreto para conectar con las audiencias. Con la asistencia de **Mauro García**, presidente de **BRAVI**; **Leonardo Edde**, productor de **Urca Filmes**; **Gustavo Mello**, productor de **Boutique Filmes**; y **João Roni**, Producer/ Partner - Head of Content de **Ocean Film**.

El consumo de contenido ha cambiado en todos los niveles y el fútbol no es ajeno a ello. Las nuevas audiencias han adquirido un hábito capaz de definir el éxito o fracaso de un contenido a través del *scroll*. **LALIGA**, **LALIGA Studios** (la productora creada junto a Banijay) y **Little Spain** se han embarcado en la aventura de escribir una nueva historia del fútbol que sea capaz de atraer a fans, haters y escépticos. Una ficción dentro del propio universo de **LALIGA** y su IP, en el que el límite entre la realidad y la ficción se difumina y donde se tocan temáticas actuales con un tono fresco e intrépido.

Los ponentes de la conferencia ***Cambiando las historias del fútbol – Construyendo una ficción entre LALIGA, LALIGA Studios y Little Spain***, compartirán los objetivos, la estrategia y los motivos detrás de esta historia. Participarán **Anastasia Llorens**, Head of Advertising, Branded Content & Media de **LALIGA** (España); **Chalo Bonifacino Cooke**, CEO de **LALIGA Studios** (España); **Cristina Trenas**, cofundadora y productora ejecutiva de **Little Spain** (España); y **Santos Bacana**, cofundador y director creativo de **Little Spain** (España).

En la mesa redonda ***La mujer en la industria audiovisual: momento de oportunidad. Panorámica España, México, Argentina***, se presentarán los estudios sobre la participación femenina en el sector audiovisual de España, México y Argentina, que reivindica una mayor presencia de las profesionales mujeres y señala el impacto positivo en la industria, aportando novedosas narrativas y enfoques. La actividad se encuadra dentro de la **Cátedra Nebrija - EGEDA - Platino Educa en Cine, Mujer y Educación (CIMUED)**. Participarán **Mercedes Herrero**, investigadora de la **Universidad Nebrija** (España); **Cristina Ángeles**, investigadora de la **Cátedra CIMUED** (México); **Sabrina Farji**, directora del **Observatorio OIA** (Argentina) y **Rocío Gago**, investigadora de la **Cátedra CIMUED**. Bajo la moderación de **Marta Saavedra**, directora de la **Cátedra CIMUED**.

La sesión ***SEGO Creative: una oportunidad para dinamizar la inversión privada en el sector audiovisual***, clarificará qué buscan los inversores, qué ofrecen y cómo presentar proyectos a la plataforma **SEGO Creative**, a través del acuerdo entre **EGEDA** y el grupo financiero **SEGO FINANCE**, que ha permitido conectar a la industria cultural y creativa con una comunidad de más de 40.000 inversores, facilitando el acceso a financiación privada para multitud de proyectos audiovisuales. **Jesús Prieto**, responsable de Cumplimiento Normativo de **EGEDA**; y **Javier Villaseca**, CEO de **SEGO FINANCE** serán los panelistas, entre otros.

El panel ***FIPCA Presenta: Incentivos fiscales y cash rebate en Iberoamérica*** se centrará en la financiación del sector audiovisual en la región iberoamericana. Los productores de FIPCA

presentarán casos de cash rebate de Latinoamérica, mientras que **ICEX - Invest in Spain** detallará los incentivos fiscales en España y las ayudas a la coproducción. Los especialistas expondrán las posibilidades y retos que estos mecanismos ofrecen a los productores audiovisuales, acentuando cómo pueden beneficiar y potenciar la industria cinematográfica en Iberoamérica. Con la participación de un representante de **ICEX – Invest in Spain**; **Hans García**, vocal de **FIPCA** (República Dominicana) y productor de **Perseo Films**; **Mariana Andrade**, vocal de **FIPCA** (Ecuador) y presidenta de **COPAE**; **Leonardo Edde**, vocal de **FIPCA** (Brasil); y **Virginia Hinze**, presidenta de **ASOPROD** y productora de **U Films** (Uruguay). Conducirá la charla **Diego Ramírez**, vicepresidente primero de **FIPCA** y productor de **64A Films** (Colombia).

Más profesionales que han confirmado su participación en otros paneles anunciados y/o en las actividades del **US Day**, son **Christian Gabela**, SVP Head of SPLATAM and US Hispanic, **Gaumont** (EUA), que se une a la conferencia **Historias para el US Hispanic**; **Leonardo Aranguibel**, Vice President, Head of Production Operations & Strategy, **The Walt Disney Company** (EUA), en **El estado de la ficción: tendencias para un mercado global**; o **Laura Mae Harding**, Commissioning Editor for International Co-productions, **ZDF** (Alemania), que se suma a la sesión **¿Qué buscan los compradores y commissioners de Europa?**.

Acerca de la jornada **US Day**, que **Iberseries & Platino Industria 2024** dedicará a los contenidos US Hispanics, con una alta participación de profesionales internacionales que trabajan en EUA para los contenidos en español, ha querido expresarse **Georgina González**, VP, Global Scripted Series de **NBC Universal** (Universal International Studios): «Formar parte del **US Day** realmente nos da la oportunidad de explorar soluciones innovadoras juntos. No puedo esperar para conectar con el notable talento dentro de la comunidad creativa iberoamericana».

Hasta la fecha ya hay más de **1.000 profesionales** acreditados de **45 países**. El mayor número de profesionales proceden de **España, México, Argentina, Colombia, Estados Unidos y Chile**. Le siguen Perú, Portugal, Brasil, Uruguay, Ecuador, República Dominicana, Italia, Reino Unido y Francia.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

Acceso Acreditaciones de [Prensa](#)

[Descarga Material Gráfico](#)

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

