

Iberseries & Platino Industria 2025 revela su programación completa de conferencias con grandes referentes internacionales

El mayor evento profesional del audiovisual iberoamericano anuncia nuevas sesiones en su agenda, con las Keynotes del showrunner John Altschuler y la actriz y productora Luisana Lopilato, los Spotlights de Telemundo, Secuoya Studios y Sony Music Spain, las conferencias con Globoplay, Sony Pictures Television Latin America, The Walt Disney Company Latin America y Movistar Plus+, las sesiones Focus País de México e Italia y la participación de destacados representantes y creativos de la industria internacional.

Madrid, 15 de septiembre de 2025. **Iberseries & Platino Industria 2025**, que se celebrará del **30 de septiembre al 3 de octubre de 2025 en Matadero Madrid**, presenta un completo **programa de conferencias** donde concentrará en la capital española a referentes globales de la industria audiovisual.

El evento, consolidado como punto de encuentro para la creación, producción y distribución de contenidos en Iberoamérica y Europa, ofrecerá keynotes, spotlights y mesas en torno a los retos y oportunidades del sector, con la voz de líderes globales del sector audiovisual. Entre las **novedades** se incluyen las siguientes sesiones:

Keynotes de Creatividad

El prestigioso showrunner, guionista y productor internacional **John Altschuler** (EUA) hablará de su trayectoria y el papel clave del showrunner en la industria, con especial atención a su experiencia en **Silicon Valley**, serie que se ha convertido en un referente por su combinación de sátira e innovación narrativa.

Luisana Lopilato (Argentina), actriz con una destacada trayectoria internacional en cine y televisión, presentará su nueva faceta como productora. En su sesión, compartirá su visión sobre la industria audiovisual y cómo su experiencia artística aporta un valor diferencial a la creación de contenidos originales con proyección internacional.

Spotlights internacionales

El programa incluye **Spotlight de Telemundo**, liderado por **Javier Pons**, Chief Content Officer and Head de **Telemundo Studios** (EUA), que ofrecerá una visión detallada de la estrategia de la compañía para el próximo año, incluyendo tendencias de contenidos, producciones en desarrollo y los géneros prioritarios, con especial énfasis en la ficción y formatos que consolidan su identidad en el mercado hispano e internacional.

El panel, conducido por **Fran Llorente**, director de Negocio Audiovisual de **Prisa Media** (España), abordará de igual modo las predicciones de Telemundo sobre el ecosistema audiovisual global, fomentando oportunidades de colaboración y coproducción.

Secuoya Studios será el protagonista del Spotlight **El año de la expansión global**, donde presentará su estrategia de internacionalización y los nuevos modelos de colaboración con socios creativos en diversos territorios. La sesión reunirá a referentes de la producción internacional como **Chris Moukarbel**, fundador y productor ejecutivo de **Permanent Wave Productions** (EUA); **Chiara Cardoso**, Managing Director & Executive Producer de **BlackBox Multimedia** (Reino Unido); **Sydney Gallonde**, CEO de **Make it Happen Studios**

(Francia); y **Jónas Margeir**, CEO de **Act4** (Islandia). Estará moderado por **Brendan Fitzgerald**, CEO de **Secuoya Studios**.

Por su parte, **Sony Music Spain** presentará en **Upcoming Content** su *slate* de lanzamientos y proyectos más relevantes para los próximos meses. La compañía compartirá una visión anticipada de su hoja de ruta creativa, reafirmando su identidad como referente global en innovación musical y audiovisual. Contará con la participación de **Ignacio Corrales**, director general de **Buendía Estudios** (España); **Alexis Morante**, director y guionista (España); y **Sergi Reigt**, VP de **Sony Music Vision Latin Iberia** (EUA).

Conferencias con voces influyentes que marcan tendencia en la industria

En la sesión **Construyendo valor: Cómo generar atractivo y proyección global desde Latinoamérica**, se abordará cómo las historias locales pueden conectar con audiencias globales y cómo el diseño de producción contribuye a transformar una película en una experiencia cinematográfica poderosa y universal. Participarán **Alex Medeiros**, Head of Content - Drama & Documentaries de **Globoplay + Canales Globo** (Brasil); y **Eugenio Caballero**, diseñador de producción (México), moderados por **María Elena Wood**, presidenta de **FIACINE** (Chile), ofreciendo perspectivas estratégicas sobre contenido y decisiones estéticas para potenciar la proyección internacional de las obras latinoamericanas.

El panel **Carlota: La emperatriz que cruza fronteras** presentará "Carlota", serie internacional de Sony Pictures Television que reinterpreta la vida de quien fue la emperatriz de México Carlota de Habsburgo, con un enfoque moderno y multicultural. Se aproximará a la producción global, el trabajo actoral, y la estrategia de Sony para contenidos latinos premium, con la participación de **Carlos Quintanilla Sakar**, VP & Head of Content and Production Latam/USH de **Sony Pictures Television Latin America** (EUA) y **Adriana Castillo**, coordinadora general de **Platino Industria**, que será la moderadora.

En **De la versión original al remake con identidad propia. Crear versiones que conectan** profundizará en el reto creativo de adaptar grandes éxitos internacionales al mercado latinoamericano. **Celso R. García**, director de **Lunch Films** (México) y **Raymundo Díaz-González**, Film Producer & Consultant (México), difundirán claves, aprendizajes y ejemplos de su experiencia en títulos como *La Boda de Mi Mejor Amigo* y *Tangos, Tequilas y Algunas Mentiras*, ofreciendo material exclusivo del remake más reciente desarrollado por ambos creadores. **Ignacio Rey**, CEO de **Leyenda Films** (Argentina) será el moderador.

El Clan Olimpia: ¿Un modelo posible para que los productores mantengan la IP? tratará sobre las ventajas y desafíos del modelo de retención de la IP que siguió la serie *El Clan Olimpia*, con **Leonardo Aranguibel**, VP, Head of Production Operations & Strategy de **The Walt Disney Company Latin America** (EUA); **Mariela Besuievsky**, socia y productora de **Tornasol** (España); **Pablo Bossi**, productor de **GloriaMundi** (Argentina); y **Luis Vello**, CEO de **Par Producciones** (España). Modera la sesión **Fernando Madedo**, director de **FIPCA** (Argentina).

Focus País

Escala México: Las dimensiones de nuestro mercado audiovisual

México se ha consolidado como el *hub* creativo y de inversión más dinámico de Iberoamérica, combinando talento de clase mundial, infraestructura de primer nivel y un ecosistema que atrae capital, coproducciones y oportunidades internacionales. Esta sesión explorará cómo la industria audiovisual mexicana conecta la creación de contenidos con la distribución global, proyectando su mercado más allá de fronteras.

Daniel Birman Ripstein, director general de Alameda Films (México); **Érica Sánchez Su**, VP de Producción y socia de **Lemon Studios** (México); **Gerardo Morán**, director general de **Zamora Films** (México); **Mónica Vargas Celis**, CEO y directora de producción de **Traziende Films** (México) y **Guillermo Saldaña**, director General de la **Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México** (México) serán los ponentes, moderados por **Rose Peral**, VP de Operaciones de Agencia de **Inteligencia Fílmica** (México).

En **Focus Italia: Retos y Tendencias del Audiovisual**, destacados productores italianos y representantes del Ministerio de Cultura de Italia se aproximarán a los nuevos marcos de cooperación y a los desafíos actuales en producción, financiación y distribución de contenidos audiovisuales, incluyendo estrategias de coproducción internacional y acceso a incentivos fiscales.

La charla contará con la asistencia de **Roberto Stabile**, director de Internacionalización de **Cinecittà** (Italia); **Gianni Russo**, productor de **Piano B** (Italia); **Valeria Beraldo**, Head of Co-Productions and Film Funding de **Indiana Productions** (Italia); y **Giovanni Cova**, presidente de **Quantum Marketing Italia**, y será moderada por **Nacho Carballo**, asesor de Industrias Audiovisuales de la **Comunidad de Madrid** (España).

Focus Territorio

Medellín, primavera audiovisual mostrará por qué la ciudad se consolida como hub de producción, con la participación de **Harold Jiménez**, director general de **Treinta&seis** (Colombia); **Julio César**, socio, director y productor de **Clover Studio** (Colombia); y **Lina Pérez Arenas** productora ejecutiva de **Emotion** (Colombia).

Apoyo institucional y nuevas herramientas

María Coronado, directora de Audiovisual de la Sociedad Estatal para la Transformación Tecnológica del **Ministerio de Cultura de España**, presentará *Nuevas Herramientas de Apoyo e Inversión en Audiovisual*, donde analizará los instrumentos de financiación pública, incentivos fiscales y mecanismos de digitalización para proyectos audiovisuales.

Business Affairs y políticas públicas internacionales

La mesa sobre la figura del *Business Affairs* y su papel en la articulación entre producción audiovisual y políticas públicas internacionales explorará cómo garantiza el cumplimiento normativo, la protección de derechos de autor y la coordinación entre los intereses privados de la industria audiovisual y las políticas públicas internacionales. Contará con **Clara Ruipérez**, directora de la unidad de Propiedad Intelectual del **Grupo Telefónica** y miembro del Comité de Dirección y del Consejo de Administración de **Movistar Plus+** (España); y **Carmen Páez**, subsecretaria de Cultura del **Gobierno de España**. Moderará **Carlos López Martín de Blas**, secretario general y director de asesoría jurídica de **Secuoya Content Group** (España).

Asimismo, la sesión **Motores de valor: El impacto económico de los contenidos de cine y TV de SPLATAM en el mundo** mostrará datos históricos y recientes de 2025 para comprender la repercusión global de los contenidos de la región, con **Jaime Otero**, VP Partnerships de **Parrot Analytics** (EUA).

Inteligencia artificial: un nuevo paradigma para el sector

En **Europa y LATAM frente a la IA: El futuro de la gestión colectiva** se debatirán desafíos de derechos de autor ante la Inteligencia Artificial, con **Adriana Moscoso Del Prado Hernández**, directora General de **GESAC** (España); **Rafael Sánchez**, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de **EGEDA** (España); **Eduardo de la Parra**

(EGEDA México) y **Vivian Alvarado** (EGEDA Colombia), moderados por **Antonio Fernández**, presidente de **ADEPI** (España).

El panel **Creación o generación: Derechos y autoría en la era de la IA** examinará el papel de los creadores frente a herramientas de IA, con **Pau Vergara**, productor ejecutivo de **Red Spectra Films** (España); **Clara Ruipérez**, directora de la unidad de Propiedad Intelectual de **Grupo Telefónica / Movistar Plus+** (España) y **Roger Campione**, catedrático de la **Universidad de Oviedo** y exdirector del Centro de Estudios sobre el Impacto Social de la Inteligencia Artificial - **CEISIA** (España). Moderará **Carlos Antón**, director de Desarrollo de Negocio de **EGEDA** (España).

En **Panorama Audiovisual Iberoamericano — Nuevas oportunidades de negocio** se afrontarán las tendencias digitales y el impacto de la IA, con **Gloria Saló**, directora de consultoría de Producción y Contenidos de **GECA** (España); **Arturo Yépez**, CEO de **2bLatam** (Ecuador); y **Eduardo de la Parra**, secretario general de **EGEDA México**. Sesión moderada por **Cristina Gallego**, productora y directora de **Ciudad Lunar Producciones** (Colombia).

Platino Empleo: Las oportunidades de la IA en la gestión del talento

La sesión afrontará cómo la Inteligencia Artificial y las herramientas digitales están transformando la contratación en el audiovisual y los videojuegos, en un contexto marcado por la competitividad, la especialización técnica, la internacionalización y el auge del trabajo freelance. Serán ponentes **Juan Torroba**, CEO de **Be Wanted**; **Arianna Pérez Mejuto**, gerente de control, producción y estrategia de **Telefónica Broadcast Services**; **Paloma Ugarte**, responsable de sección y dirección RRHH de **Atresmedia**; y **Alba Wystraëte**, gerente de la **ECAM**. **Rafael Sánchez**, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de **EGEDA**, actuará de moderador.

Por otra parte, los **Encuentros Platino EDUCA y Cátedra Nebrija (CIMUED)** observarán el liderazgo femenino en series de ficción en España, México y Colombia, con **Mercedes Herrero de la Fuente** y **Rocío Gago**, investigadoras de la **Cátedra Cine, Mujer y Educación de Universidad Nebrija** (España); **Marina Pérez** y **Laura Sarmiento**, productoras ejecutivas y guionistas, moderadas por **Marta Saavedra**, directora de **CIMUED** (España).

20 años impulsando el cine español: la historia de CREA SGR celebrará dos décadas de apoyo al talento cinematográfico español, repasando, junto a productores y miembros del equipo, lo que ha significado esta herramienta financiera a la hora de poner en marcha muchos de los proyectos cinematográficos rodados estos últimos 20 años.

Finalmente, se llevará a cabo la **presentación oficial** de **FIPCA CONECTA**, nueva aplicación móvil concebida como el punto de encuentro de la industria audiovisual iberoamericana. La app permitirá acceder a información clave, documentos sectoriales, mercados y festivales, además de facilitar el *networking* entre profesionales de la región.

Con esta programación, **Iberseries & Platino Industria 2025** reafirma su compromiso con la creatividad, el talento y la cooperación internacional, asentándose como cita imprescindible para profesionales del audiovisual. Los **profesionales acreditados** pueden consultar el **directorio de participantes** desde la [plataforma virtual](#), así como la **agenda completa del evento**, disponible también en la [web oficial](#).

Iberseries & Platino Industria está promovido por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de la **Comunidad de Madrid** y el **Ayuntamiento de Madrid**. Además, cuenta con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid**, y la colaboración de diversas entidades, entre ellas, **ICEX España Exportación e Inversiones**.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

Descarga [Material Gráfico](#)

Solicitud de [acreditaciones de Prensa](#)

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



SILVER PARTNER

